



SwissPass – Der Schlüssel zur Mobilität

23. Mai 2018, VVO-Fachtagung Dresden
Dr. Susanne Grün,
Mitglied der Geschäftsleitung ch-direct





Ziele SwissPass

Einführung des SwissPass als «Account-based Ticketsystem»

Neue Geschäftsmodelle ermöglichen

Kundennutzen erhöhen

- Kombinierbare Leistungen (Mobilität und Freizeitangebote)
- Ein Zugangssystem

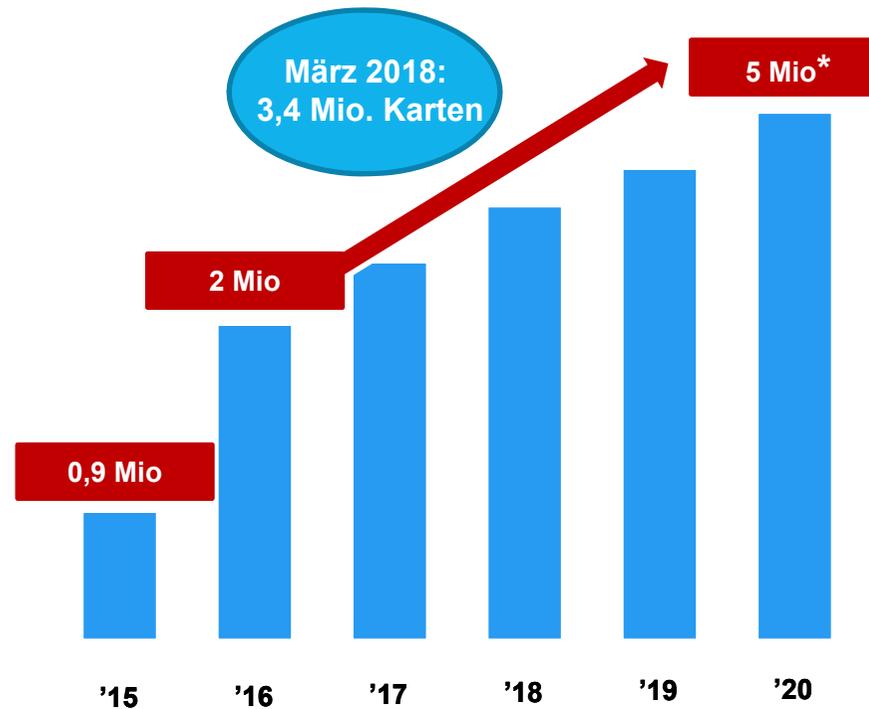
Optimierung

- Schweizweite elektronische Kontrolle
- Automatische Aboverlängerung
- Fälschungssicherheit erhöhen



Verbreitung SwissPass

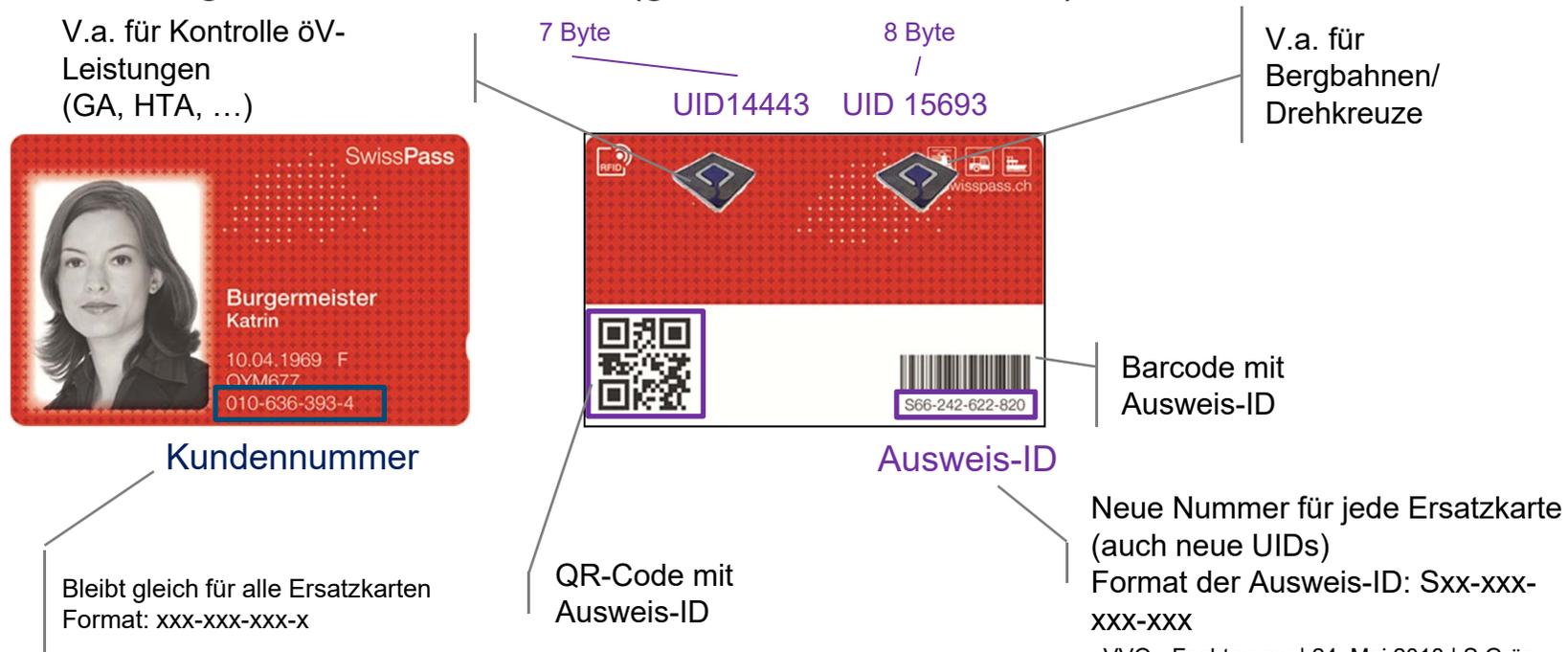
«Jeder zweite Einwohner der Schweiz besitzt ein Abo»



* Zahlen am Ende des Jahres

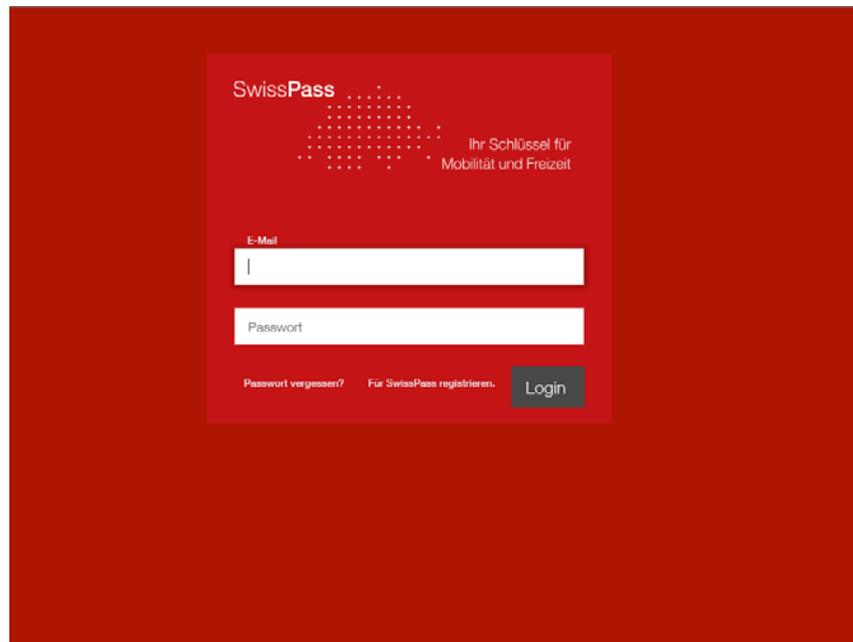
Der SwissPass- Eine Chipkarte

- SwissPass mit zwei RFID-Chips
- Eindeutige Kundennummer (pro natürliche Person)
- Eindeutige «Kartenummer» (genannt: Ausweis-ID)

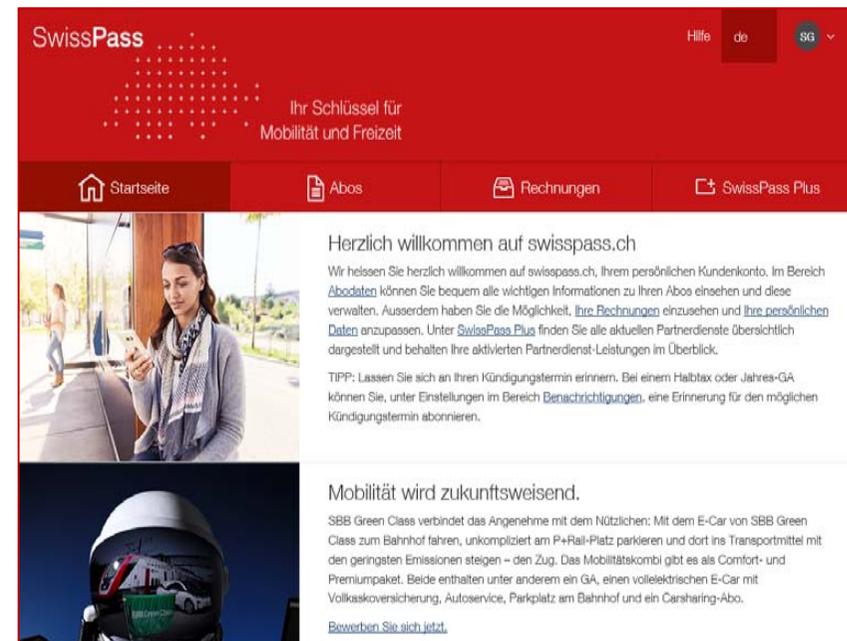




swisspass.ch – Die zentrale Plattform



Swisspass.ch/login



Nach login



Partnerdienste

mobility car sharing

Publi Bike

22 Bergbahnen

ticketcorner.ch SKITICKET.

SBB CFF FFS

RailAway-Kombi

Europcar

reka

skinow

HOTELCARD

Stadt Winterthur

Ballenberg

swissrent

BATTERE

Village Office

flatnap

catcha car

evipass

Über 40 Partner seit August 2015



Trägermedium für den Skipass in über 70 Skigebieten



Einsatzmöglichkeiten bei Zutritt und Kontrolle





Der gemeinsame Markenauftritt

1. Label Standardversion



Minimalgrösse Höhe (h) 15 mm

2. Label Sonderversion Kleinanwendung



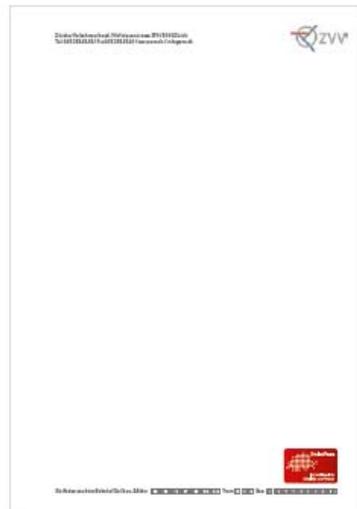
3. Label Sonderversion Schwarz-Weiss für Billett





Beispiele der Umsetzung

Brief



Flyer



Das Abo für alle
Es ermöglicht entspannt und
ZVV-Netz-Pass

Wenn Sie regelmäßig in der Hauptverkehrszeit mit dem ZVV unterwegs sind, sparen Sie sich so viel, so viel und haben keine Panikattacken. Sie steigen ein, sie sind bequem, schnell, bequem, entspannt und praktisch an- und Sie haben noch mehr Zeit übrig. Denn mit dem ZVV-Netz-Pass ist das öffentliche Verkehrsnetz entspannt. Und Sie sparen Geld und haben keine Panik. Sie sind entspannt und haben keine Panik.

Bestehende vorläufige, aus ZVV-Netz-Pass
Sie sparen so viel und sparen ein gutes Jahr. Und sparen dabei so viel. So viel, dass Sie sparen nur 1 Monat, denn das ist die beste Lösung. Das ist die beste Lösung, die es gibt. Es ist die beste Lösung.

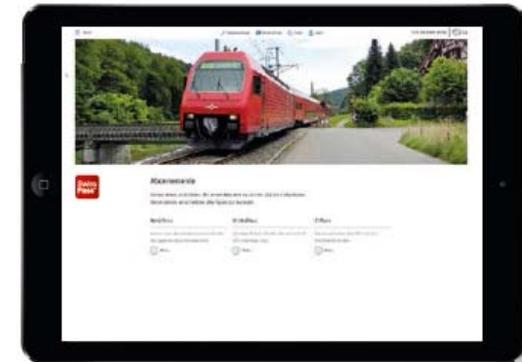
Bestehende günstig, aus ZVV-Netz-Pass
Sparen Sie sich so viel, dass Sie sparen ein gutes Jahr. Und sparen dabei so viel. So viel, dass Sie sparen nur 1 Monat, denn das ist die beste Lösung. Das ist die beste Lösung, die es gibt. Es ist die beste Lösung.

Bestehende günstig, im ganzen Netz
Mit dem ZVV-Netz-Pass sparen Sie, wenn Sie sparen, wenn Sie sparen und wenn Sie sparen. Das ist die beste Lösung, die es gibt. Es ist die beste Lösung, die es gibt. Es ist die beste Lösung.

Zonen	1. Stufe		2. Stufe	
	CHF	CHF	CHF	CHF
1. Zone	300	450	450	600
2. Zone	400	600	600	800
3. Zone	500	750	750	1000
4. Zone	600	900	900	1200
5. Zone	700	1050	1050	1400
6. Zone	800	1200	1200	1600

Zonen	1. Stufe		2. Stufe	
	CHF	CHF	CHF	CHF
1. Zone	300	450	450	600
2. Zone	400	600	600	800
3. Zone	500	750	750	1000
4. Zone	600	900	900	1200
5. Zone	700	1050	1050	1400
6. Zone	800	1200	1200	1600

Webseite



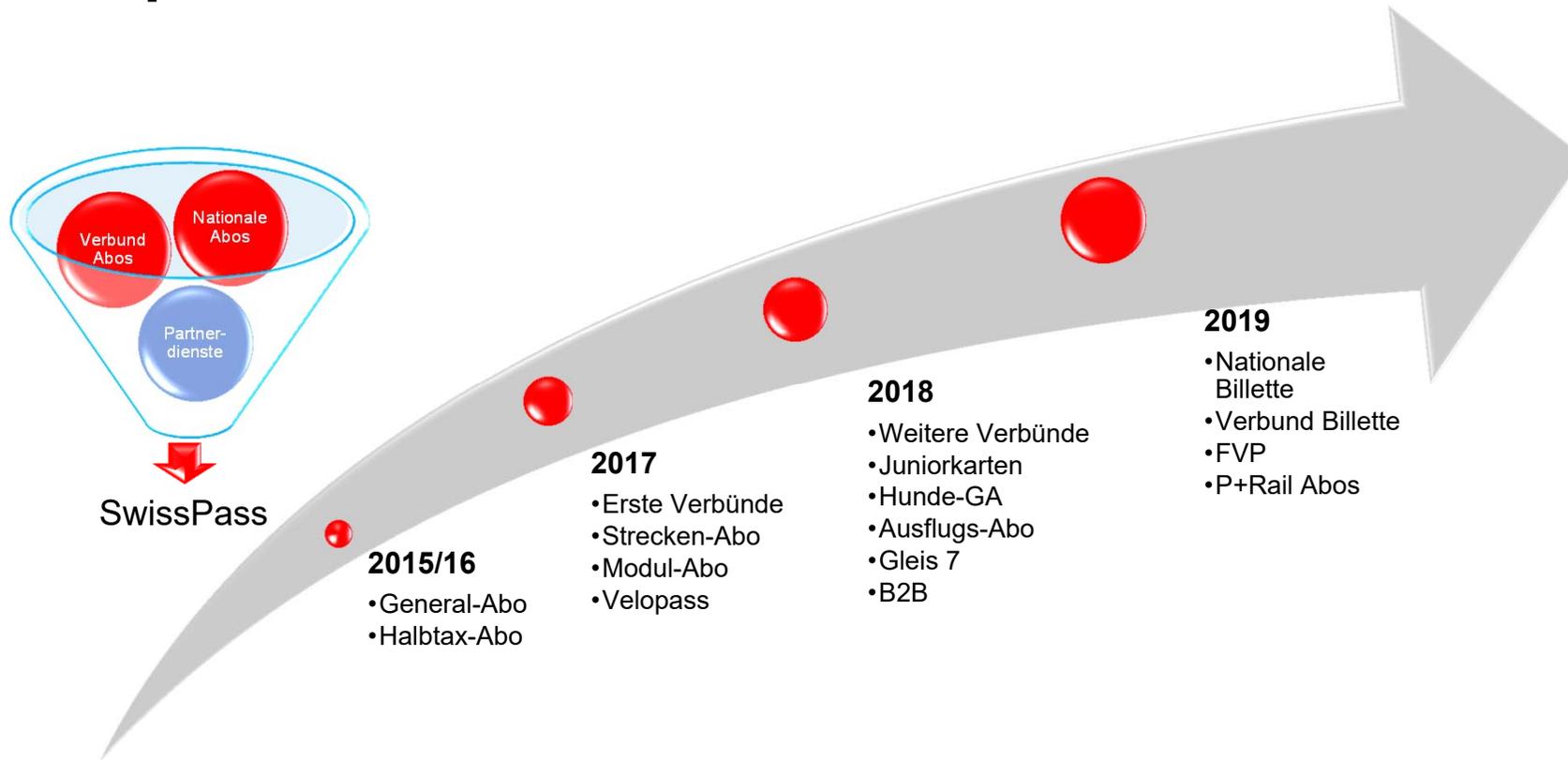
Ein Erfolg - Der gemeinsame elektronische Kontrollservice



Alternative: Kontrolle über eine Webseite

- Als Alternative zum Kontrollgerät kann die Kontrolle auch über eine Webseite erfolgen. Das Kontrollpersonal benutzt dabei zum Beispiel ein normales Smartphone und tippt auf der Webseite die Kartenummer ein oder scannt den QR-Code mit dem Handy. Auf dem Display wird das Kontrollergebnis angezeigt.
- Diese Variante eignet v. a. für sporadische Kontrollen.

Zeitplan



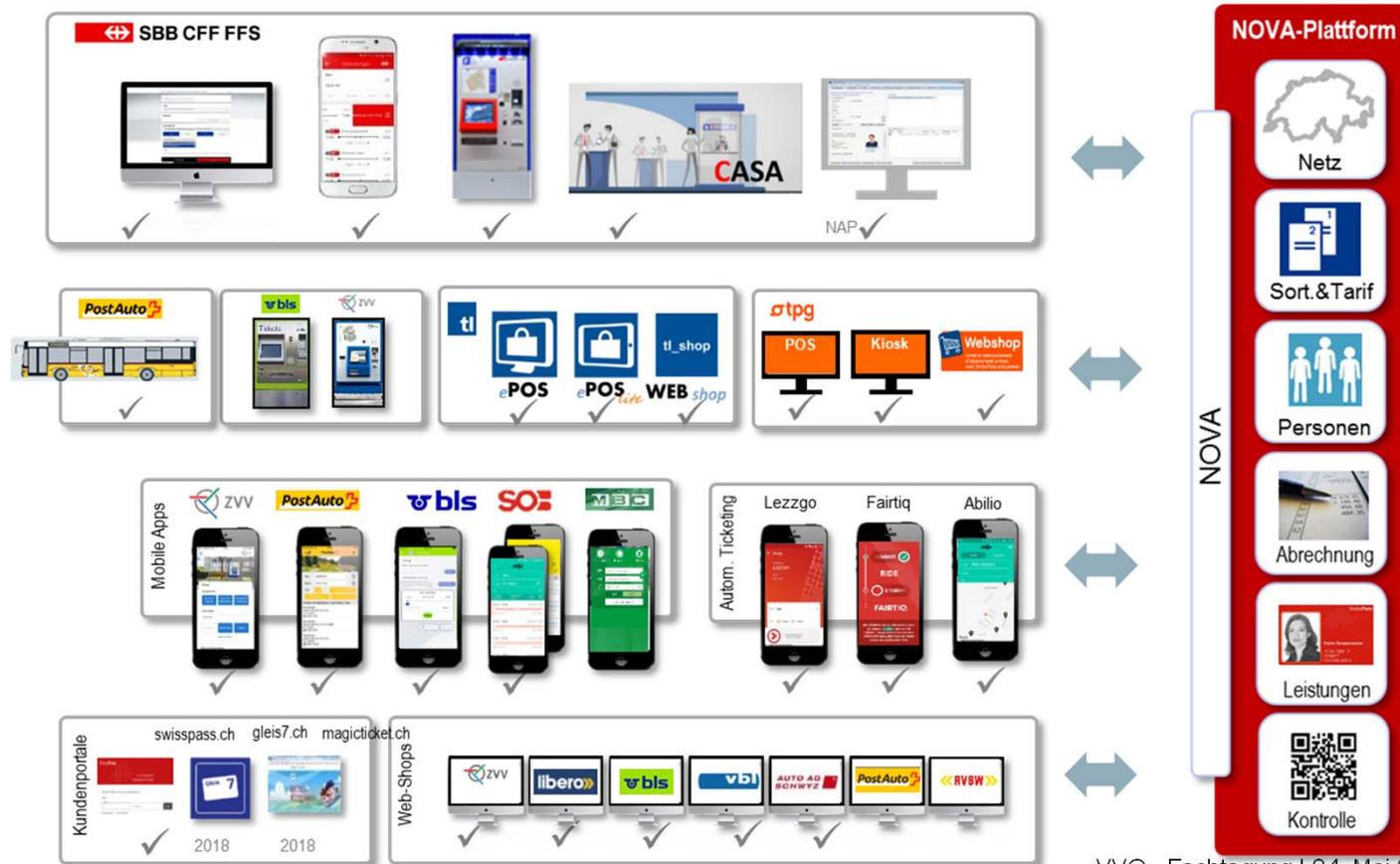


Elektronisches Ticketing in der Schweiz



Die NOVA – Plattform

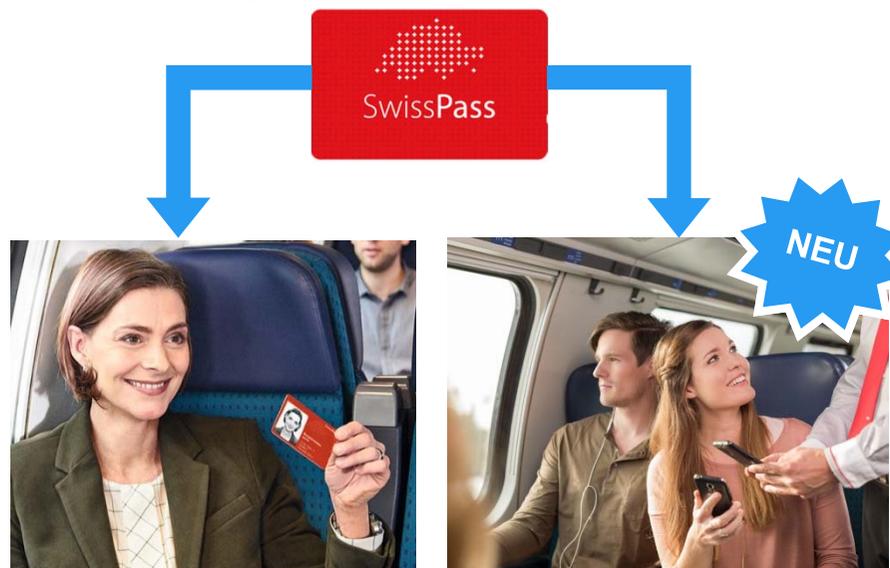
Die zentrale Vertriebsplattform des öV Schweiz



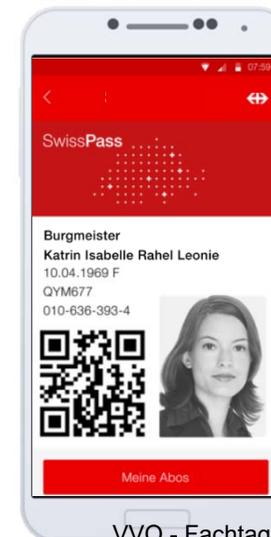


SwissPass Mobile – Alle öV-Abos bequem in der App

- öV-Abos wahlweise mit der Karte oder in der App vorweisen



- Lancierung in SBB Mobile Preview und BLS Mobil geplant im Juni, weitere Apps folgen ab Herbst 2018



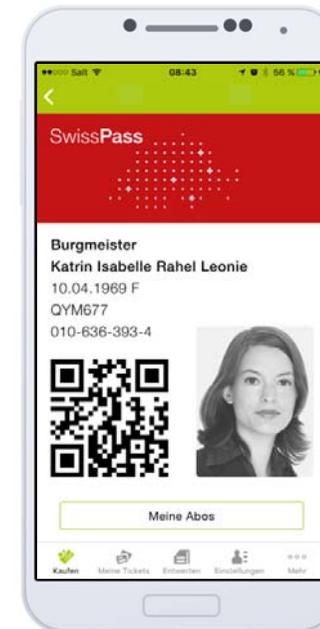


Erscheinungsbild von SwissPass Mobile.

Am Beispiel SBB Mobile



Am Beispiel LiberoTickets





Automatisches Ticketing – Sicht Kunde



- Schnell und unkompliziert ans Ziel kommen
- Einfach zu bedienen
- Kein Tarifwissen notwendig
- Immer und überall verfügbar
- Einchecken, Einsteigen, Losfahren
- Kein Warten vor Barrieren und Entwertern
- Günstigster Preis für Reise

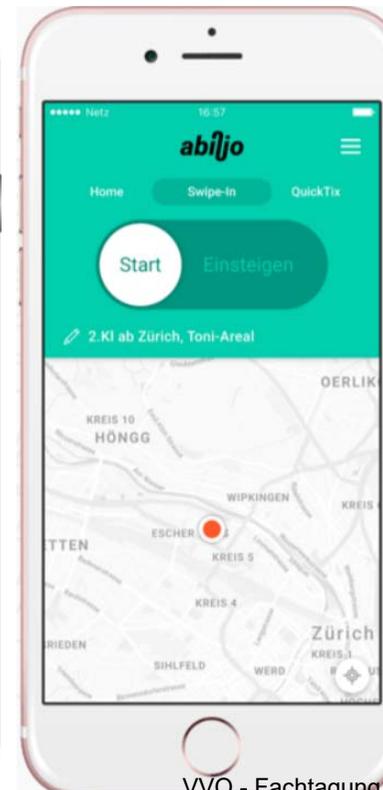
Automatisches Ticketing – Sicht Transportunternehmen



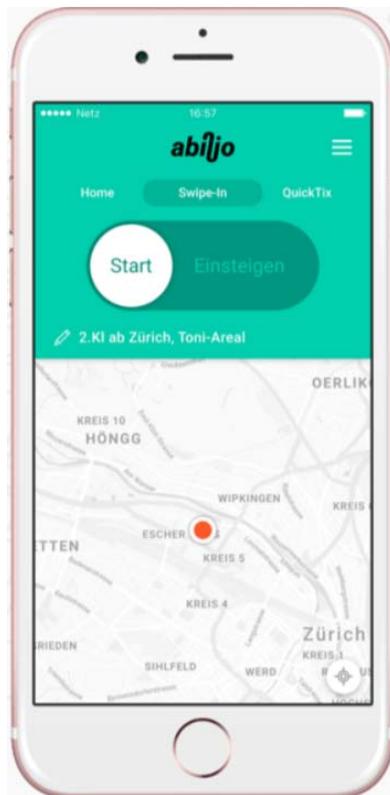
- Unabhängigkeit von Fahrzeugsystemen
- Kostengünstig
- Einfach, schnell und flexibel umsetzbar
- Neue Tarifmodelle ermöglichen
- Echtzeit-Informationen



Automatische Reiseerfassung mit FAIRTIQ, lezzgo und Abilio



Erweitertes Angebot von Abilio



- Walk-In-Funktion auf dem Netz der SOB
- Routenplaner – favorisierte Verkehrsmittel auswählen
- Reiseroute über Google-Maps
- Parkplätze suchen, buchen und bezahlen
- Taxi bestellen mit AppGo!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Mit freundlicher Unterstützung von



Silvio Ciccone

Product Manager E-Ticketing

Mobile +41(0)79 516 83 25

silvio.ciccone@sbb.ch



Reto Schmid

Director Business Development

Mobile +41(0)79 611 84 55

b2b@FAIRTIQ.com



Adrian Stucki

Kooperationen lezzgo

+41 (0)79 574 67 71

adrian.stucki2@bls.ch



Schweizerische Südostbahn AG

Tel. +41 58 580 70 70

info@sob.ch



Kontakt

Dr. Susanne Grün

+41 76 316 15 22

susanne.gruen@ch-direct.org