

CORPORATE DESIGN

VERKEHRSVERBUND

OBERELBE

Gestaltungsrichtlinien im Überblick

Short Facts

4 Übersicht

Basics

7 Markenkern

8 Logo

Grundform
Stand und Format
Varianten
Anwendungen

12 Farben

Hausfarben
Zweitfarben
Tonwerte
Farbverläufe

16 Schrift

Grundschriftschnitte
Weitere Schriftschnitte
Zusätzliche Schriftschnitte

19 Piktogramme

Grundform und Farben
Stand und Format

21 Fußzeile

Stand und Format

22 Abinder

Inhalte

23 Gestaltungselemente

Piktogramme:
Tarif
Verkehr
Kundenkommunikation
Freizeit
Styleguide Kartenmaterial

30 Bildsprache

Tonalität und Moodboard
Kategorien
Bildwelt

Print

34 Gestaltungsraster

Kategorien:
Tarif
Verkehr
Freizeit

Digital

43 Strategie

Einleitung

44 Internet

Erklärung
Grundelemente
Formate und Vorlagen
Bildwelt

49 Social Media

Newsletter
Facebook
Blog
Twitter
YouTube

53 Farben

Überblick

54 Icons

Überblick

Corporate Wording

56 Positionierung

Übersicht

Grafische Konstante

61 Grundlegendes

Partnerlogo

Bei Fragen wenden
Sie sich bitte an
Verkehrsverbund
Oberelbe GmbH (VVO)
Leipziger Straße 120
01127 Dresden
Abteilung Marketing
marketing@vvo-online.de

CORPORATE DESIGN

SHORT FACTS

Basiselemente im Überblick

Logo

Der Verkehrsverbund Oberelbe ist ein seit vielen Jahren bekanntes Unternehmen der Region. Das Logo besteht aus einer kombinierten **Wort-Bild-Marke**. Es ist zugleich das wichtigste Gestaltungselement.



Varianten

Graustufen

Raster 1 (Breite 30 bis 200mm)

Raster 2 (Breite 250 bis 800mm)

Outline (Breite bis 25 mm)



bis zu einer Breite von 25 mm



ab einer Breite von 30 mm



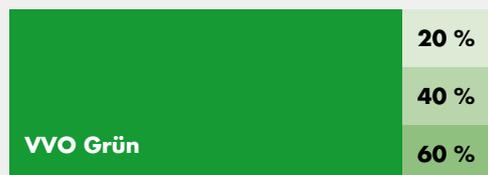
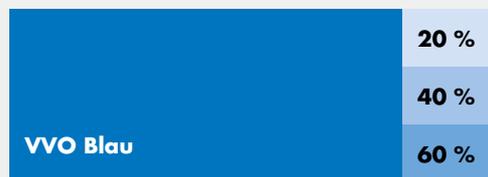
ab einer Breite von 250 mm

Anwendungen	Umsetzung	Farbmodell	Dateityp	Dateiname
Flyer, Broschüre, Postkarte Anzeige	Druck auf gestrichenen Papieren (Bilderdruck)	CMYK gestrichen	Vektorgrafik (Bilddatei)	EPS, AI, PDF (JPG, TIF)
Zeitungsanzeige, Briefpapier Briefumschlag	Druck auf ungestrichenen Papieren	CMYK ungestrichen	Vektorgrafik (Bilddatei)	EPS, AI, PDF (JPG, TIF)
Internet, Smartphone, Monitor	Bildschirmdarstellung	RGB / Webfarben	Bilddatei	JPG, PNG, GIF
Give Aways	Siebdruck, Tampondruck	Pantone, HKS	Vektorgrafik	EPS, AI, PDF
Fahrzeug-, Beklebungen	Folienplot, Lackierung	RAL, Oracal	Vektorgrafik	EPS, AI, PDF

Farben

Die VVO-Hausfarben sind **Blau, Grün und Schwarz**. Diese Farben werden bei der Darstellung des VVO-Logos verwendet.

Neben den Hausfarben finden die Farben **Dunkelblau und Dunkelgrün** als **Sekundärfarben** ihre Anwendung. Am wichtigsten sind diese Farben für die Erstellung des Hintergrundverlaufs.

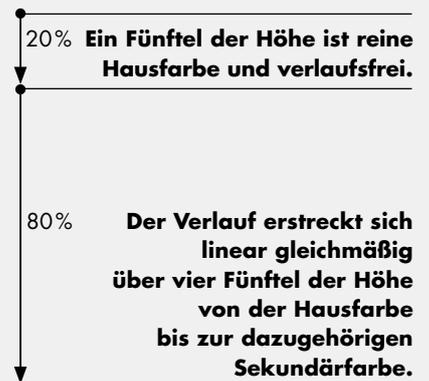


Pantone 3005 C
HKS 44
CMYK 100 | 40 | 0 | 0
RGB 0 | 117 | 191
RAL 5017 Verkehrsblau
Oracal 651 Enzian 098
Web #0075BF

Pantone 362 C
HKS 64
CMYK 80 | 0 | 100 | 10
RGB 21 | 154 | 52
RAL 6018 Gelbgrün
Oracal 651 Gelbgrün 064
Web #159A34

Verlauf

Der Verlauf ist das wichtigste Flächenelement fast aller Medien im VVO und dient zur raschen Wiedererkennung. Der gesamte Verlauf setzt sich aus der Hausfarbe und der gleichtonigen Sekundärfarbe zusammen. Das obere Fünftel der Fläche besteht aus der reinen Hausfarbe und ist verlaufsfrei. Danach beginnt der gleichmäßige Verlauf von Hausfarbe zu Sekundärfarbe.



Schrift

Als Hausschrift des VVO kommt die **Futura Std Open Type** mit folgenden vier Grundschnitten zum Einsatz:

Futura Std Book

Futura Std Book Oblique

Futura Std Bold

Futura Std Bold Oblique

Im Rahmen grafischer Umsetzungen finden weiterhin folgende Schriftschnitte Anwendung:

Futura Std Light

Futura Std Light Oblique

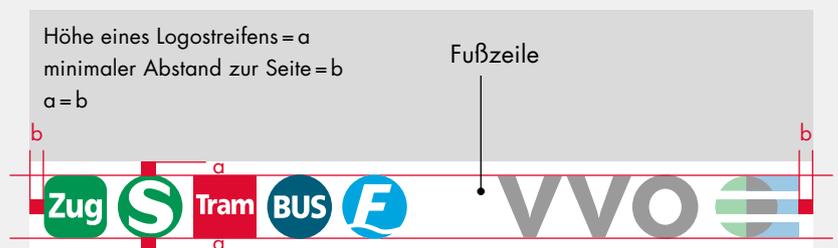
Futura Std Medium

Futura Std Medium Oblique

ABC23 abcdef
ABC23abcd
 ABCD23 abcde
ABCD23abcde

Piktogramme in der Fußzeile

Die horizontale Reihung der Piktogramme wird in der Fußzeile stets auf der linken Seite platziert. Das VVO-Logo dient dabei als Bemessungsgrundlage.



Klassischer Abbinder

Die klassische Anwendung besteht aus der Fußzeile mit Logo auf der rechten und Piktogrammen auf der linken Seite. **Rechtsbündig** über dem Logo wird die Kontaktangabe platziert. Erweitert ist eine Angabe zu Firmierung und Claim zulässig. Mindestens sollte die Internetadresse abgebildet sein.



Regelgrößen

Format	Logogröße	Fußzeile Höhe
Format DIN lang	33 mm	10 mm
Format DIN A6	33 mm	10 mm
Format DIN A5	33 mm	10 mm
Format DIN A4	39,5 mm	12 mm
Format DIN A3	52,5 mm	16 mm
Format DIN A2	79 mm	24 mm
Format DIN A1	105 mm	32 mm
Format DIN A0	180 mm	55 mm
City-Light-Plakat (CLP)	220,5 mm	67,2 (92,2) mm

CORPORATE DESIGN BASICS

Der Markenkern des VVO

Der Markenkern ist die Schnittmenge zwischen folgenden Parametern:

- Markenargumente
- Alleinstellungsmerkmale
- Markenwerte



Wort-Bild-Marke

Das Logo des Verkehrsverbundes Oberelbe besteht aus einer kombinierten Wort-Bild-Marke. Es ist zugleich das wichtigste Gestaltungselement. Das Logo ist mit den voran gestellten, dominierenden Versalbuchstaben VVO wortbetont. Das Bildzeichen besteht aus den klaren geometrischen Formen Kreis und Rechteck, die einander überschneiden bzw. durchdringen.

Der Verkehrsverbund Oberelbe ist ein seit vielen Jahren bekanntes Unternehmen der Region. Die dominierenden Buchstaben VVO in Verbindung mit der klaren Farbgebung des Bildzeichens vermitteln insgesamt einen starken und markanten Eindruck, der das Unternehmen widerspiegelt. Durch die klaren Formen in Wort und Bild erhält das Logo einen hohen Wiedererkennungswert. Mit seinen schlichten und flächigen Elementen bringt es eine Vielzahl gestalterischer Vorteile:



Grundmaße des VVO-Logos bei 100 mm (Masterlogo)

Es lässt sich stark verkleinern, plastisch herausstellen und bleibt bei grafischen Variationen erkennbar. Der Kreisdurchmesser und die Höhe des Rechteckes im Bildteil sind identisch, die Breite des Rechteckes ist 15% kleiner. Die drei querteilten Segmente ergeben durch Abstufungsfugen die charakteristischen Elemente Rad und Flügel (Flügelrad), die für Bewegung, Dynamik und Verkehr stehen. Zusätzlich entstehen die Buchstaben O und E für Oberelbe. Die Grundfarben Grün und Blau, die nur im Bildzeichen

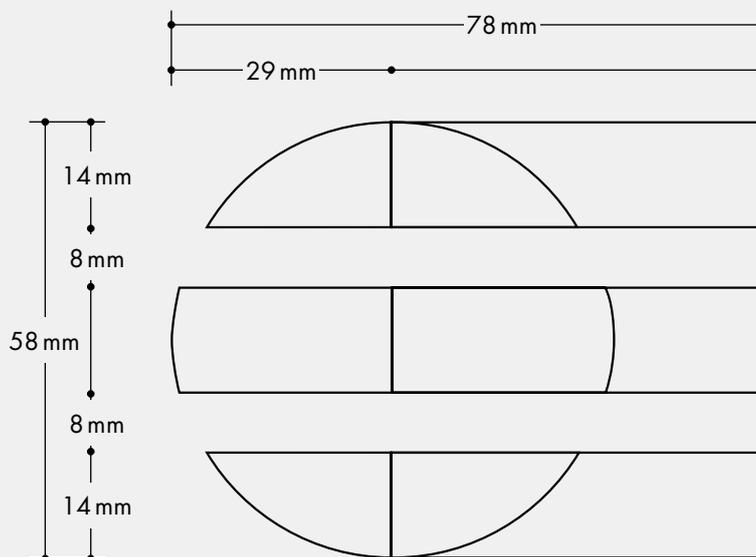
angewendet werden, symbolisieren die Region (Landschaft und Elbe). In der Überblendungszone entsteht Schwarz, das die Formen und damit die Aussage verstärkt. Die dominanten Farben des Logos bestimmen den farbigen Gesamtauftritt des VVO, so dass sich der Verkehrsverbund in der Öffentlichkeit über die Farbkombination Blau-Grün identifiziert und einprägt.

Alle Elemente des Logos sind in ihren Proportionen zueinander definiert. Sie dürfen weder getrennt noch verändert werden.

Grundsätzlich soll nur ein auf Vektoren basierendes Logo zur Anwendung kommen. Die Vektorgrafik wird zur Verfügung gestellt.

Nur so können alle Konturen, Schrägen und Radian exakt und randscharf abgebildet werden. Vergrößerungen und Verkleinerungen können dadurch ohne Qualitätsverlust vorgenommen werden.

Alle benötigten Größen gehen von der Logogrundform aus und werden ohne Veränderungen der Grundgeometrie des Logos durch proportionales Skalieren erzeugt. Das Logo darf dabei weder gestaucht noch gestreckt oder verzerrt abgebildet werden.



Bemaßung Grundform

Unabhängig von der Anwendung ist das VVO-Logo stets in der rechten Formathälfte anzuordnen. Je nach Anwendung kann das Logo oben (Kopfzeile) oder unten (Fußzeile) stehen. Dabei sind definierte Randabstände, die in enger Beziehung zum Logo stehen, einzuhalten.

Für die Anwendungen des Logos auf der rechten Seite wird ein weißer Streifen geschaffen – die sogenannte **Fußzeile**. Sie ist fester Bestandteil des Corporate Designs.

Der minimale Abstand a entspricht der Höhe eines Logostreifens, der maximale Abstand b der Höhe des Logos.

Zwischen den minimalen und maximalen Seitenabständen kann entsprechend den gestalterischen Erfordernissen jeder Abstand gewählt werden.

Schutzraum

Grundsätzlich sollte der Schutzraum um das Logo so groß wie möglich sein, damit die optische Wirkung nicht von anderen grafischen Elementen beeinträchtigt wird.

In den Werbemedien ist die Position des VVO-Logos in der weißen Fußzeile fest definiert.

Wichtig sind gleich große Randabstände nach oben und unten sowie seitlich nach rechts und links. Außerdem sind minimale und maximale Seitenabstände definiert.

Abstand minimal

Höhe eines Logostreifens = a
 minimaler Abstand zur Seite = b
 $a = b$



Abstand maximal

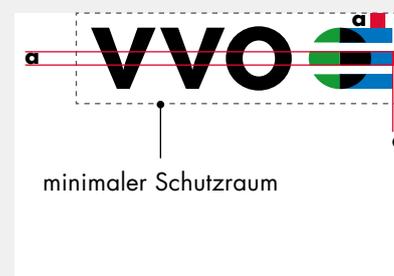
Höhe eines Logostreifens = a
 Höhe des Logos und maximaler
 Abstand zur Seite = b



Abstand

Kopfzeile und freier Raum
 (Logodarstellung bei Dritten)

Mindestabstand
 zur Oberkante und zur Seite = a



Regelgrößen

Die in der Tabelle angegebenen Regelgrößen beziehen sich auf die Breite des VVO-Logos.

Formate der DIN-B- und -C-Reihe sowie Sonderformate orientieren sich bei der Logogröße am nächstliegenden DIN-A-Format. Für Hoch- und Querformate werden die gleichen Maße angewendet.

Wenn es die Gestaltung erfordert, kann in Ausnahmefällen auch mit anderen Größen gearbeitet werden.

Positionierung Fußzeile	
Format DIN lang	33 mm
Format DIN A6	33 mm
Format DIN A5	33 mm
Format DIN A4	39,5 mm
Format DIN A3	52,5 mm
Format DIN A2	79 mm
Format DIN A1	105 mm
Format DIN A0	180 mm
City-Light-Plakat (CLP)	220,5 mm
Tarifkärtchen	19,8 mm
Taschenkalender	26,4 mm
VVO kompakt	25,5 mm

Positionierung Kopfzeile	
Visitenkarte	25,5 mm
Briefbogen	49 mm
Briefumschläge	49 mm

Farb-Umsetzung

Die Logo-Farben Blau, Grün und Schwarz im Kontrast zum weißen Hintergrund sind eindeutig und erzielen eine hohe Aufmerksamkeit.

Die Farben sind als Sonderfarben für die Farbsysteme Pantone, HKS und RAL definiert.



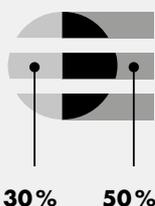
Vorzugsweise wird der Druck in Sonderfarben angestrebt. Der standardmäßige Druck in Euroskala kann nicht die volle Leuchtkraft und Reinheit erreichen. In der Regel wird jedoch der Druck in Prozessfarben (Euroskala) realisiert.

Die Farbwerte für die Umsetzung der Logofarben in Euroskala beim Druck auf gestrichenen und ungestrichenen Papier sowie für Non-print-Anwendungen entnehmen Sie dem Abschnitt zum Thema Farben.

Umsetzung in Graustufen

Die Wiedergabe der Logofarben durch Graustufungen stellt sich folgendermaßen dar:

30% Schwarz für Grün
50% Schwarz für Blau



Einfarbige Umsetzung

Für einfarbige Anwendungen steht das Logo in zwei Rastervarianten zur Verfügung. Bei Druckverfahren, bei denen die einfarbige Wiedergabe des Logos zu Qualitätsverlusten führt – insbesondere bei starken Verkleinerungen – kommt eine Strichumsetzung (Outlinevariante) zum Einsatz.

Entsprechend dem Untergrund wird das Logo in positiv-schwarz oder negativ-weiß abgebildet. Das Logo sollte sich durch einen hohen Kontrast gut vom Untergrund abheben.

Je nach Darstellungsgröße und Untergrund ist zu prüfen, in welcher Ausführung das Logo verwendet werden kann. Beachten Sie dazu die Größenangaben für die einzelnen Anwendungen.

Anwendungsgrößen

Raster 1 (grobe Rasterung)
Breite 30 bis 200 mm

Raster 2 (feinere Rasterung)
Breite 250 bis 800 mm

Outline (Strichumsetzung)
Breite bis 25 mm



Weißer und grauer Untergrund

Die Darstellung des VVO-Logos auf weißem bzw. grauem Untergrund muss so erfolgen, dass sich das Logobild deutlich abhebt und in Farbe und Form erkennbar bleibt. **Vorzuziehen ist die Anwendung des Logos auf weißem Untergrund.**

Es wird empfohlen, das farbige Logo auf grauem Grund bis zu einem Grauwert von höchstens 30% der Farbe Schwarz zu verwenden.

Ab einem Grauwert von 70% der Farbe Schwarz sollte alternativ eine der einfarbigen Umsetzungen verwendet werden.

Weiß
Papier



8% Schwarz



bis 30% Schwarz



ab 70% Schwarz



20%

Einfarbiger Untergrund

Die Darstellung des Logos auf farbigem Untergrund muss so erfolgen, dass sich das Logobild deutlich abhebt und in Farbe und Form erkennbar bleibt. Bei Untergründen, die das Logo optisch aufheben, darf alternativ eine der einfarbigen Umsetzungen verwendet werden.



bis 40%



**80%
bis 100%**

Vorzugsweise sind nur farbige Untergründe in den beiden Logofarben als Gestaltung zu verwenden.

Sonstiger Untergrund

Steht das Logo auf mehrfarbigen Flächen oder Bilduntergründen, ist ebenfalls eine der einfarbigen Umsetzungen anzuwenden.

Vorzugsweise ist dabei das Logo als weiße Rastervariante zu verwenden. Die inverse Umsetzung ist vorrangig für dunkle Gründe und als Vorlage für den Einsatz von Gravuren sowie im Tampondruck auf Glas und Kunststoff vorgesehen. Zusätzlich kann bei speziellen Druckverfahren neben der Rastervariante auch die Outlinevariante des Logos angewendet werden.

Je nach Gestaltung kann die Umsetzung in Schwarz, Weiß oder in den Sonderfarben Silber und Gold erfolgen.

Bilduntergrund einfarbige Umsetzung



Dunkle Fläche einfarbige Umsetzung

auch in Sonderfarbe
SilberoderGold möglich



Gravur Tampondruck Laser Stickerei



Die VVO-Hausfarben

Die Farbdefinitionen und die Verhältnisse der Hausfarben zueinander sind für das Corporate Design von grundlegender Bedeutung.

Die definierten Farben sind maßgebend für den Charakter und die Wiedererkennung des Markenzeichens VVO in der Öffentlichkeit.

Die Hausfarben des VVO sind Blau, Grün und Schwarz.

Das sind die Farben, welche bei der Darstellung des VVO-Logos verwendet werden.

In Verbindung mit der Hintergrundfarbe Weiß wird mit den Hausfarben eine hohe Prägnanz erzielt.

Der Gesamtauftritt des Verkehrsverbundes identifiziert sich in der Öffentlichkeit über die Kombination und das Zusammenwirken der VVO-Hausfarben.

Alle Farben sind in den wichtigsten Farbräumen je nach Verwendungsfall definiert und im HKS-, Pantone-, CMYK-, RGB-, RAL- und Oracal-Farbraum aufgeführt.

Dabei stellen die angegebenen Werte das Optimum an Farbnähe dar. Ihre Anwendung ist, abhängig vom vorliegenden Medium, verbindlich.

Da die Printerzeugnisse des VVO zu einem wesentlichen Anteil im Vierfarbdruck produziert werden, ist die Farbtreue der festgelegten

CMYK-Werte von Bedeutung. Das erzielte Druckergebnis muss anhand von Proofs, Farbmustern und geeigneten Messmethoden kontrolliert werden.

Die Anwendung der Volltonfarbe beschränkt sich in der Regel auf den Akzidenzbereich (Visitenkarten, Geschäftsdrucksachen, Give Aways).

Für Online-Publishing (Internetauftritte, Bildschirmpräsentationen u. a.) sind die festgelegten RGB-Werte zu verwenden.

Die RAL- und Oracal-Werte dienen vorzugsweise der Folienumsetzung im Beschriftungsbereich (Fahrzeugbeschriftung, Aufkleber u. a.).

Farbverhältnisse und Farbfunktionen

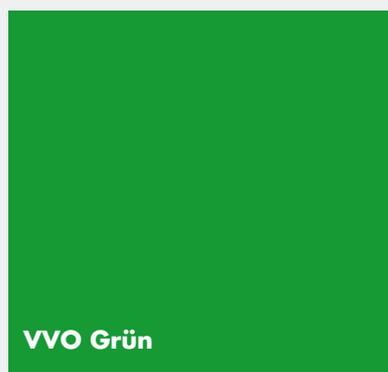
Die Farben Blau und Grün stehen für die Verbundenheit des Verkehrsverbundes mit der Umwelt, die Farbe Blau symbolisiert die Nähe zum Wasser – insbesondere zur Elbe, was auch im Namen des Verkehrsverbundes zum Ausdruck kommt. Die Farbe Grün steht symbolisch für Natur und Ökologie. Gleichzeitig besitzen beide Farben eine hohe Ausstrahlungskraft, verkörpern Frische, Dynamik und Optimismus.

Die **Farbe Blau** ist dabei die dominierende Farbe. Sie steht in ihrer Anwendung im Vordergrund der Farbgebung im VVO.

Die **Farbe Grün** dient für Hervorhebungen und als farblicher Kontrast zum Blau. Durch die frische Wirkung belebt sie die Farbgestaltung im VVO.

Beide Farben werden im Satzspiegel gleichgesetzt, das heißt auch die Farbe Grün nimmt themenbezogen die dominante Farbe ein und Blau ordnet sich unter. Blau und Grün stehen für die Gestaltung gleichermaßen zur Verfügung.

Die Farbe **Schwarz** im VVO-Logo dokumentiert Stärke, Sicherheit und Seriosität.



Farbumsetzung

Pantone 3005 C
HKS 44
CMYK 100 | 40 | 0 | 0
RGB 0 | 117 | 191
RAL 5017 Verkehrsblau
Oracal 651 Enzian 098
Web #0075BF

Pantone 362 C
HKS 64
CMYK 80 | 0 | 100 | 10
RGB 21 | 154 | 52
RAL 6018 Gelbgrün
Oracal 651 Gelbgrün 064
Web #159A34

CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
RAL 9004 Signalschwarz
Oracal 651 Schwarz 070

Zweitfarben / Verlaufsfarben

Neben den Hausfarben Blau, Grün und Schwarz finden die Farben **Dunkelblau und Dunkelgrün** als Zweitfarben ihre Anwendung.

Für den Gesamtauftritt des VVO stehen diese Farben ebenso zur farblichen Gestaltung zur Verfügung. Die wichtigste Anwendung finden diese Farben bei der Erstellung des Hintergrundverlaufs bei fast allen Printprodukten.

Diese Farben sind ebenfalls im HKS-, Pantone-, CMYK-, RGB-, RAL- und Oracal-Farbraum aufgeführt. Dabei stellen die angegebenen Werte das Optimum an Farbnähe dar. Ihre Anwendung ist, abhängig vom vorliegenden Medium, verbindlich.



Farbumsetzung

Pantone 289 C
CMYK 100 | 70 | 10 | 50
 RGB 0 | 48 | 93
 Web # 00305D



Pantone 342 C
CMYK 100 | 0 | 71 | 43
 RGB 0 | 104 | 75
 Web # 00684B



CMYK 0 | 0 | 0 | 8
 RGB 240 | 240 | 240
 RAL 7035 Lichtgrau
 Web # F0F0F0

Aufhellung und Farbabstufungen

Die VVO-Farben können generell in den Schritten von 10% gerastert eingesetzt werden.

Bei den Hausfarben Blau und Grün sind Aufhellungen in der Gestaltung frei wählbar.



Hellblau / Hellgrün

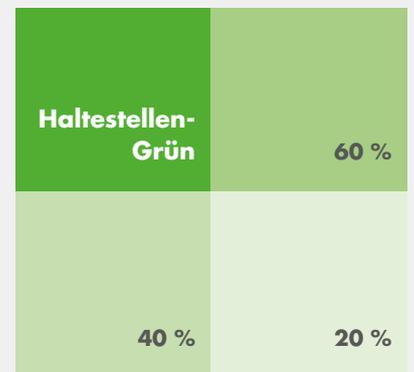
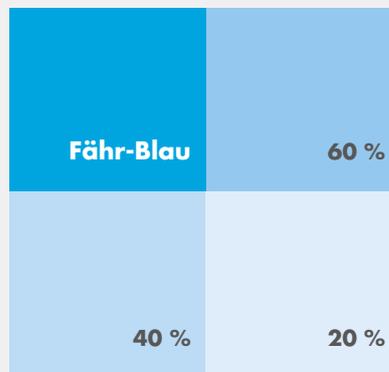
Die klassischen Abstufungen 20%, 40%, und 60% finden als Flächenunterlegung ihre feste Anwendung im Layout. Dazu werden abweichende Grundfarben verwendet.

Das Hellblau wird aus dem Farbton der Fähre hergeleitet und das Hellgrün aus dem Haltestellensymbol.

Beide bringen durch die feste Abstufung mehr Frische in die Farbgestaltung und harmonisieren das Farbklima.

Pantone 299 C (2995 C)
CMYK 75 | 15 | 0 | 0
 RGB 0 | 165 | 223
 RAL 5012 Lichtblau
 Web # 00A5DF

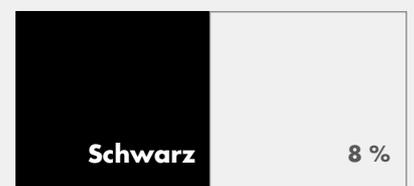
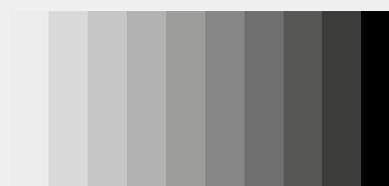
Pantone 8683 C
CMYK 70 | 0 | 100 | 0
 RGB 82 | 174 | 50
 RAL 6018 Gelbgrün
 Web # 52AE32F



Hintergrundfont

Die Abstufungen der Hausfarben gelten auch für die Zweitfarben Dunkelblau und Dunkelgrün. Bei Schwarz ist die wichtigste Abstufung für den Hintergrundfond 8%.

Die definierten Aufhellungen der Farben erzeugen zu den Grundfarben einen Gegenpol, ohne Buntheit zu vermitteln. Sie werden vorzugsweise als Fonds, als Linienfarbe und für weitere grafische Elemente eingesetzt.



VVO-Verlauf

Als ergänzende Gestaltungselemente werden auf den Hausfarben des VVO aufbauende Farbverläufe eingesetzt. **Der Verlauf ist das wichtigste Flächenelement fast aller Medien im VVO und dient zur schnellen Wiedererkennung.**

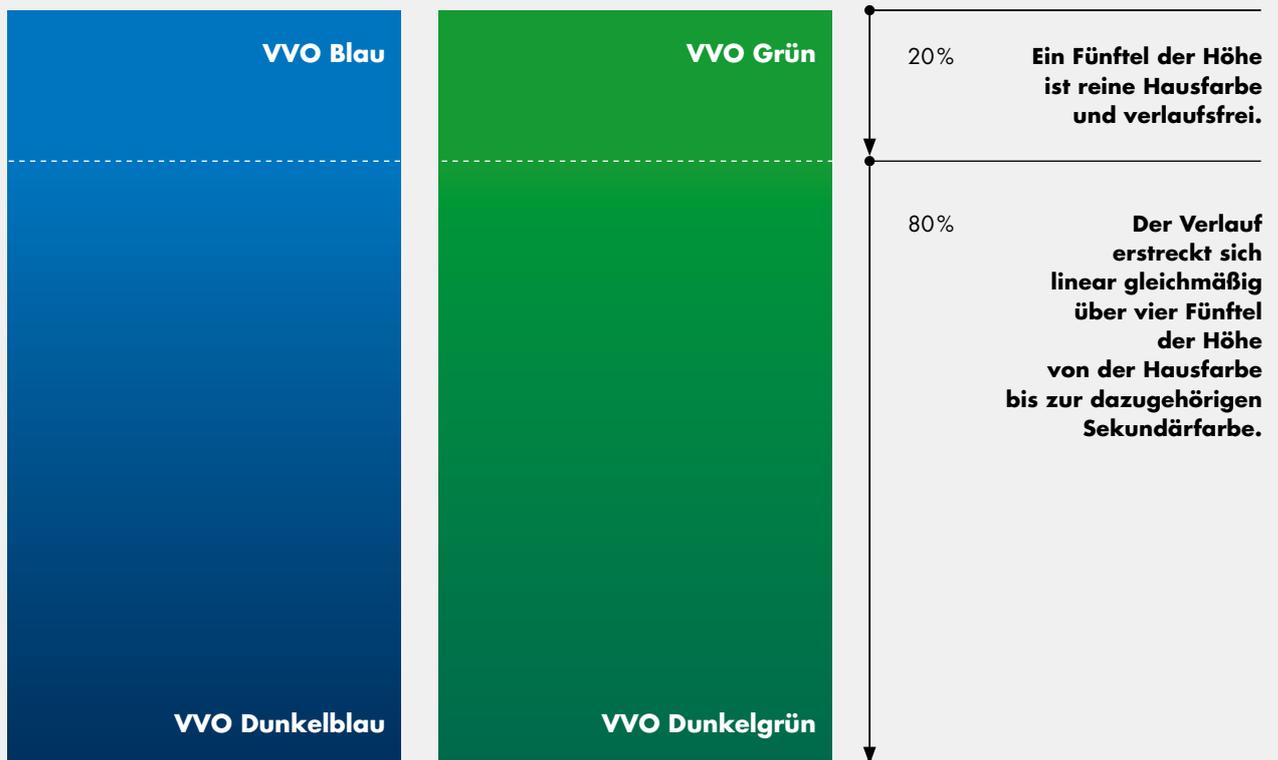
Zur Anwendung im Vierfarbdruck zugelassen sind ein blauer und ein grüner Farbverlauf, die wie folgt aufgebaut sind:

Farbverlauf Blau

Der gesamte Verlauf setzt sich aus der Hausfarbe VVO Blau und der gleichtonigen Sekundärfarbe VVO Dunkelblau zusammen. Das obere Fünftel der Fläche besteht aus der reinen Hausfarbe und ist verlaufsfrei. Danach beginnt der gleichmäßige Verlauf von Hausfarbe zu Sekundärfarbe.

Farbverlauf Grün

Der gesamte Verlauf setzt sich aus der Hausfarbe VVO Grün und der gleichtonigen Sekundärfarbe VVO Dunkelgrün zusammen. Das obere Fünftel der Fläche besteht aus der reinen Hausfarbe und ist verlaufsfrei. Danach beginnt der gleichmäßige Verlauf von Hausfarbe zu Sekundärfarbe.



Futura Std Open Type

Das Erscheinungsbild des VVO wird zum Einen durch das Logo, zum Anderen durch die verwendete Hausschrift geprägt.

Als Hausschrift des VVO kommt die **Futura Std** zum Einsatz, eine serifenlose Linear-Antiqua und betont sachliche Grotesk-Schrift. Entworfen wurde sie 1932 von Paul Renner für die Bauersche Gießerei Frankfurt am Main auf der Grundlage der Gestaltungsprinzipien des Bauhauses Dessau.

Die Futura Std wird für alle Textdarstellungen, beginnend bei Logo und Slogan, eingesetzt.

Grundschriftschnitte

Zur Anwendung kommen vier Grundschriftschnitte aus der Schriftbibliothek der Linotype Library: die Futura Std Book und die Futura Std Book Kursiv (Oblique), als Auszeichnungsschrift die Futura Std Bold und die Futura Std Bold Kursiv (Oblique).

Diese Grundschriftschnitte sind grundsätzlich auch in der internen Kommunikation sowie in allen Schriftstücken zu verwenden.

Die kursiven Schnitte sind sehr sparsam einzusetzen, vorwiegend für Überschriften und vorrangig dort, wo der Fahrgast oder Partner angesprochen werden soll.

ABCDEF 1 2 3 4
 abcdefghijklm

Futura Std Book

ABCDEF 1 2 3 4
abcdefghijklm

**Futura Std Book
 Oblique**

ABCDEF 1 2 3
abcdefghijkl

Futura Std Bold

ABCDEF 1 2 3
abcdefghijkl

**Futura Std Bold
 Oblique**

Weitere Schriftschnitte

Im Rahmen grafischer Umsetzungen können weiterhin die Schriftschnitte Futura Std Light und Futura Std Light Kursiv (Oblique) sowie Futura Std Medium und Futura Std Medium Kursiv (Oblique) Anwendung finden.

Für die alternative Nutzung der VVO-Hausschrift auf Mac- und PC-Systemen stehen innerhalb des VVO die Schriftschnitte der Futura Std als Open-Type-Fonts zur Verfügung.

ABCDEF 1 2 3 4
abcdefghijklmnop

Futura Std Light

ABCDEF 1 2 3 4
abcdefghijklmnop

**Futura Std Light
Oblique**

ABCDEF 1 2 3 4
abcdefghijklmnop

Futura Std Medium

ABCDEF 1 2 3 4
abcdefghijklmnop

**Futura Std Medium
Oblique**

Osteuropäischer Zeichensatz

Die Publikation im osteuropäischen Zeichensatz erfordert einen zusätzlichen Schriftschnitt der Futura.

Dafür liegt dem VVO der Schriftsatz der **Futura EFCE** in verschiedenen Schriftschnitten vor.

Die Schriftschnitte werden vom VVO als OpenType-Fonts zur Verfügung gestellt.

Schreibschrift Amuba

Die Schreibschrift Amuba wird als besonderer Schriftschnitt zur gestalterischen Auflockerung genutzt und dient als typografischer Kontrast in verschiedenen Anwendungen.

Á B Č Ď É Ž Ŕ Ů ˇ ˚ ‘ ’
 á b c d ’ é f š ř i j k l t ů ň ž

Futura EFCE Book
Futura EFCE Book Oblique

Á B Č Ď É Ž Ŕ Ů ˇ ˚ ‘ ’
á b c d ’ é š ř i j k l t ů ň ž

Futura EFCE Bold
Futura EFCE Bold Oblique

Á B Č Ď É Ž Ŕ Ů ˇ ˚ ‘ ’
 á b c d ’ é f š ř i j k l t ů ň ž

Futura EFCE Light
Futura EFCE Light Oblique

A B C D 1 2 3 4 5 6
a b c d e f g h i j k l m

Amuba

Piktogramme

Zur Darstellung der Symbole für den Nahverkehr werden Piktogramme verwendet.

In Reihung zeigen sie kurz und prägnant den Hauptvorteil eines Verkehrsverbundes auf: Die Verbindung der unterschiedlichen Verkehrsmittel, welche einheitliche Fahrausweise, abgestimmte Fahrpläne und attraktive Übergangsstellen beinhaltet.

Die Piktogramme können als Reihe horizontal oder vertikal angeordnet werden. Sie lassen sich ebenso als einzelne Piktogramme zur individuellen Gestaltung nutzen.

Die Reihenfolge ist vorbestimmt: Zug, S-Bahn, Tram, Bus, Fähre. Diese ist sowohl in horizontaler als auch in vertikaler Anordnung verbindlich.

Die Größe der Piktogramme ist klar definiert. Ihre Raumverhältnisse werden im Kapitel Gestaltungs raster genau beschrieben.



Farben

Die Piktogramme sind im nationalen Rahmen in Form und Farbigkeit auch mit Verkehrspartnern anderer Regionen abgestimmt, werden jedoch deutschlandweit noch nicht einheitlich angewendet.

Alle Farbdefinitionen folgen dem RAL-Farbsystem.

Die angegebenen CMYK-Farbwerte gelten für den Druck. Die Piktogramme werden digital bereitgestellt.

Des weiteren ist die Abbildung in einheitlichen Graustufen sowie einfarbig schwarz bzw. weiß (invers) möglich.



Pantone 347 C
CMYK 95 | 0 | 86 | 5
 RGB 0 | 149 | 81
 RAL 6024 Verkehrsgrün
 Web #009551



Pantone 347 C
CMYK 95 | 0 | 86 | 5
 RGB 0 | 149 | 81
 RAL 6024 Verkehrsgrün
 Web #009551



Pantone 186 C
CMYK 5 | 100 | 80 | 0
 RGB 221 | 11 | 47
 RAL 3020 Verkehrsrot
 Web #DD0B2F



Pantone 309 C (308 C)
CMYK 95 | 55 | 40 | 10
 RGB 0 | 93 | 121
 RAL 5020 Ozeanblau
 Web #005D79



Pantone 299 C (2995 C)
CMYK 75 | 15 | 0 | 0
 RGB 0 | 165 | 223
 RAL 5012 Lichtblau
 Web #00A5DF

Platzierung/Position

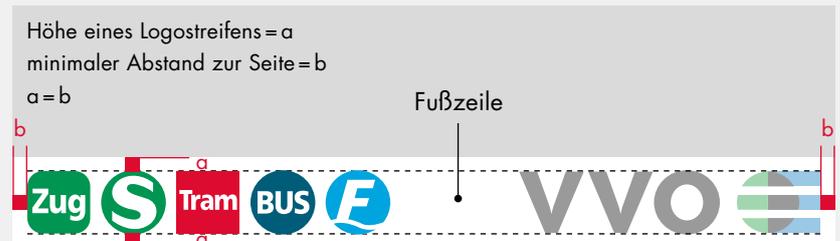
Die Piktogramme werden bei einer Vielzahl von Werbemitteln angewendet und haben immer einen Bezug zum Logo.

Für die Platzierung der Piktogramme gibt es zwei Grundvarianten: Innerhalb der Fußzeile oder außerhalb der Fußzeile.

Die Fußzeile sowie weiterführende Definitionen zu Platzierung, Stand und Abständen von Piktogrammen und Logo werden im nächsten Abschnitt Fußzeile behandelt.

Piktogramme in der Fußzeile

Die horizontale Reihung wird in der Fußzeile stets auf der linken Seite platziert. Das VVO-Logo dient dabei als Bemessungsgrundlage.



Piktogramme außerhalb der Fußzeile

Außerhalb der Fußzeile wird die Piktogrammreihe vorzugsweise mit einer weißen Outline mit oder ohne einem Schatten versehen.

Outline und Schatten

Abstand zwischen Piktogrammen = c,
Konturstärke Outline = 1/3 von c
Schattenstärke (optional)
basierend auf Master:
45%, x = 0,5, y = 0,5, Größe 1,5 mm



Piktogramme zur grafischen Gestaltung

Die Piktogramme stehen symbolisch für den Nahverkehr und den Verbundgedanken und spielen eine wichtige Rolle in der Gestaltung.

Freie Gestaltungen in Form und Farbe sind zulässig und dienen immer dem Zweck das Thema widerzuspiegeln

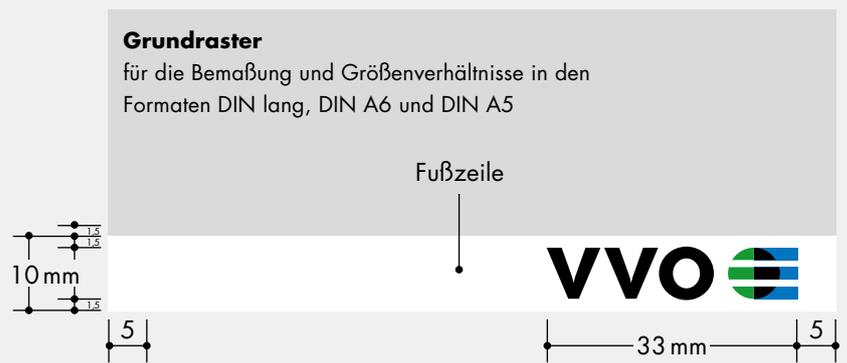
Neben den vorgegebenen Grundvarianten stehen die Piktogramme zur grafischen Gestaltung zur Verfügung. Egal ob im Vordergrund als Grafik oder als Muster im Hintergrund.



Fußzeile

Für die Platzierung des Logos auf der rechten Seite wird stets ein weißer Streifen geschaffen – die sogenannte Fußzeile. Sie ist fester Bestandteil des Corporate Designs.

Die Fußzeile bietet des weiteren auf der linken Seite Raum für zusätzliche Objekte. Diese werden im nächsten Abschnitt Abbinder behandelt.



Abstände

Wichtig sind gleich große Randabstände nach oben und unten sowie seitlich nach rechts und links. Außerdem sind minimale und maximale Seitenabstände definiert.

Der minimale Abstand a entspricht der Höhe eines Logostreifens, der maximale Abstand b der Höhe des Logos.

Zwischen den minimalen und maximalen Seitenabständen kann entsprechend den gestalterischen Erfordernissen jeder Abstand gewählt werden.

Inhalte wie Schriften oder Grafiken richten sich vorzugsweise an den Seitenabständen (b) aus und stehen bündig zu den Elementen in der Fußzeile.

Es ist allerdings legitim, die Abstände je nach Anwendung und Satzspiegel frei zu definieren.

Abstand minimal

Höhe eines Logostreifens = a
minimaler Abstand zur Seite = b
 $a = b$



Abstand maximal

Höhe eines Logostreifens = a
Höhe des Logos und maximaler Abstand zur Seite = b



Regelgrößen

Format	Logogröße	Fußzeile Höhe
Format DIN lang	33 mm	10 mm
Format DIN A6	33 mm	10 mm
Format DIN A5	33 mm	10 mm
Format DIN A4	39,5 mm	12 mm
Format DIN A3	52,5 mm	16 mm
Format DIN A2	79 mm	24 mm
Format DIN A1	105 mm	32 mm
Format DIN A0	180 mm	55 mm
City-Light-Plakat (CLP)	220,5 mm	67,2 (92,2) mm

Klassischer Abbinder mit Piktogramme

Die klassische Anwendung besteht aus der Fußzeile mit Logo auf der rechten und Piktogrammen auf der linken Seite. **Rechtsbündig** über dem Logo wird die Kontaktangabe platziert. Erweitert ist eine Angabe zu Firmierung und Claim zulässig. Mindestens sollte die Internetadresse abgebildet sein.



Textbausteine

- www.vvo-online.de
- InfoHotline 0351 8526555
- www.vvo-online.de
- Ein Ticket. Alles fahren.
- Verkehrsverbund Oberelbe
- Verkehrsverbund Oberelbe
- Ihr Nahverkehr in Dresden und der Region Oberelbe

Abbinder ohne Piktogramme

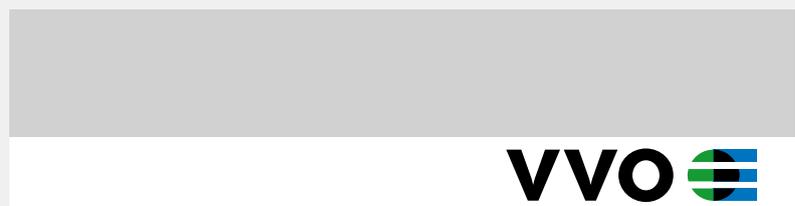
Bei der Fußzeile ohne Piktogramme steht das Logo einzeln auf der rechten Seite oder Claim und Firmierung werden linksbündig in der Fußzeile integriert.

Die anderen Textbausteine kommen je nach Medium, Zielgruppe und Umfang rechtsbündig über dem Logo zum Einsatz.

Abweichungen in den Texten sind gestattet, wenn sie die inhaltliche Aussage unterstützen.

Eine Reduzierung auf die Kontaktangabe ist ebenfalls erlaubt.

Die Piktogramme sind optional in der Gestaltung mitgeführt oder befinden sich auf der Rückseite.

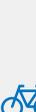
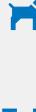
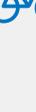


Tarifkommunikation und Themenpiktogramme

Die Piktogramme werden als Gestaltungselemente in Tarifmedien und Standarddrucksachen eingesetzt. Zur farblichen Gestaltung sind alle VVO-Farben zulässig. Vorzugsweise werden die Hausfarben verwendet.

Farbgebung

VVO-Blau
CMYK 100 | 40 | 0 | 0
Weiß

			Normal
			Ermäßigt Schüler bis 15. Geburtstag
			Ermäßigt Schüler und Senioren ab vollendetem 60. Lebensjahr
			Familie 2 Erwachsene + max. 2 Schüler
			Familie 2 Erwachsene + max. 4 Schüler
			Familie 2 Erwachsene + max. 4 Schüler
			Kleingruppe max. 5 Personen
			Tageskarte 1 Erwachsener + max. 2 Schüler
			Mitnahme Fahrrad/Hund
			Mitnahme Fahrrad
			Mitnahme Hund
			Maulkorbpflicht Hund mit Maulkorb
			Abonnement Hinweise zum Abo

Tarifkommunikation und Themenpiktogramme

Die Piktogramme werden als Gestaltungselemente in Tarifmedien und Standarddrucksachen eingesetzt. Zur farblichen Gestaltung sind alle VVO-Farben zulässig. Vorzugsweise werden die Hausfarben verwendet.

Farbgebung

VVO-Blau
CMYK 100 | 40 | 0 | 0
 Weiß



Information / Hinweis



VVO-Ticket
Hinweise / Erläuterungen
zum Ticket / Ticketkauf



Verbundraum



Preis / Tarif



Park+Ride-Platz



Haltestelle

Grün
 CMYK 70 | 0 | 100 | 0
 Gelb
 CMYK 0 | 25 | 100 | 0



Anstrich / Auflistung

VVO-Dunkelblau
 CMYK 100 | 70 | 10 | 50

Verkehrsmittel

Ergänzend zu den 5 Piktogrammen Zug, S-Bahn, Tram, Bus und Fähre sind nachstehende Piktogramme in der Anwendung.



PlusBus

Purpur
 CMYK 40 | 100 | 0 | 0
 Pantone 248 C
 RAL 4006
 RGB 165 | 2 | 125
 Web # A5027D



TaktBus

Purpur
 CMYK 40 | 100 | 0 | 0
 Pantone 248 C
 RAL 4006
 RGB 165 | 2 | 125
 Web # A5027D



Anruf-Linien-Bus

Gelb
 CMYK 0 | 30 | 100 | 0



Anruf-Linien-Taxi

Gelb
 CMYK 0 | 30 | 100 | 0



Dampfschiff

VVO-Fährblau
 CMYK 75 | 15 | 0 | 0

Piktogramme Kundengarantien

Zur schnellen Wiedererkennung der einzelnen Garantiefälle wurden die nachfolgenden Piktogramme entwickelt. Die Darstellung der einzelnen Zeichen erfolgt in VVO-Dunkelblau auf Weiß mit VVO-Dunkelblauer Kontur.

Für die allgemeine Kommunikation stehen ergänzende Piktogramme zur Verfügung.

Farbgebung

VVO-Dunkelblau
CMYK 100 | 70 | 10 | 50
Weiß



Pünktlichkeitsgarantie



Anschlussgarantie



Informationsgarantie



Sauberkeitsgarantie



Antwortgarantie



Kundenentschädigung



Kundenentschuldigung



SEV - Kundenentschuldigung



Zugausfälle

Piktogramme Kundenservice

Zur schnellen Wiedererkennung der einzelnen Serviceangebote wurden die nachfolgenden Piktogramme entwickelt. Die Darstellung der einzelnen Zeichen erfolgt in VVO-Dunkelblau auf Weiß mit VVO-Dunkelblauer Kontur.

Farbgebung

VVO-Dunkelblau
CMYK 100 | 70 | 10 | 50
Weiß



Kundenberater
Persönliche Beratung



InfoHotline
Beratung am Telefon



Infomobil
Persönliche Beratung am Fahrzeug



Internet / Facebook
Fahrplanauskunft
Informationen



VVO-mobil
Auskunft und Informationen aufs Smartphone

Freizeitverkehr

Innerhalb einer Veröffentlichungsreihe besteht die Möglichkeit, grafische Gestaltungselemente zu entwickeln. Diese gelten allerdings nur für diese Reihe. Die thematischen Gestaltungselemente können beim Einsatz als Piktogramm entsprechend farbig angepasst werden.



Stern
VVO Blau und Weiß



Weihnachten
Onlinekarte
Weihnachtsmärkte



Schneeflocke
VVO Blau und Weiß



Wintersport
Wintersportbroschüre



Fahrrad
Mit Bus & Bahn
auf Tour und das
Fahrrad dabei



**Fußspuren
& Fahrrad**
Tourenkarte rund um
die Weißeritzalbahn

Piktogramme in Landkarten und Fließtexten

Die zusätzlichen Piktogramme der touristischen Mobilität werden in den Publikationen aller Produktlinien des Freizeitverkehrs angewendet. Die Kartenpiktogramme können bei Einsatz in den verschiedenen Produktlinien farbig entsprechend angepasst werden.

Texticons

- Aufzählung
- ➔ Anstrich / Adresse
- * Kontakt / Schwierigkeitsgrad
- ↔ Entfernung / Streckenlänge
- ⬆ Höhenmeter Anstieg
- 🕒 Dauer
- ✓ Öffnungszeiten
- 📍 Streckeninformation
- 🏠 Verbindungen / Haltestelle

Landkarten

- 🚶 Haltestelle Zug
- 🍴 Restaurant/Gaststätte/Bäcker
- 🏰 Sehenswürdigkeit
- 🎮 Spielplätze aller Art
- 🐾 Tierpark
- 🏊 Freibad/Badesee
- 🏊 Schwimmbad/Hallenbad
- 👢 Bootsverleih
- 🥾 Wandertour (farbig frei)
- 🚲 Fahrradtour (farbig frei)
- 📍 Touristinformation

Sonderverkehrsmittel in Karten und Plänen

In den topografischen Liniennetzplänen kommen sowohl im Freizeit- als auch im tariflichen Bereich verschiedene Piktogramme zum Einsatz, um die Sonderverkehrsmittel stärker hervorzuheben. Sie können unterschiedlich eingesetzt sowie farbig entsprechend angepasst werden.



Schmalspurbahn
Schwarz und Weiß



Kirnitzschtalbahn
Schwarz und Weiß



Standseilbahn
Schwarz und Weiß



Schwebebahn
Schwarz und Weiß



Museumsbahn (CZ)
Schwarz und Weiß



Seilbahn (CZ)
Schwarz und Weiß

Grundlegendes

Zur Abbildung des Verbundraumes gibt es verschiedenes Kartenmaterial. Die Karten werden im VVO gepflegt, jährlich aktualisiert und zur Verfügung gestellt.

Dieser Styleguide dient der einheitlichen Darstellung der bestehenden Karten und Pläne, sowie als Grundlage für neue Karten. Die moderne und frische Gesamtanmutung wurde in starker Anlehnung an das CD des VVO entwickelt.

Der Schwerpunkt bei der Umsetzung der Gestaltungsrichtlinien liegt auf einer guten Lesbarkeit und der klaren Abgrenzung der Verkehrsmittel zueinander ohne den Verlust von Informationen zum Tarif.

Folgende Grunddarstellungen finden in einzelnen Medien Anwendung:

- Liniennetzplan
- Tarifzonenplan
- SPNV-Plan
- Tarifzonenplan vereinfacht
- Tarifzonenplan vereinfacht mit Landkreisaufteilung

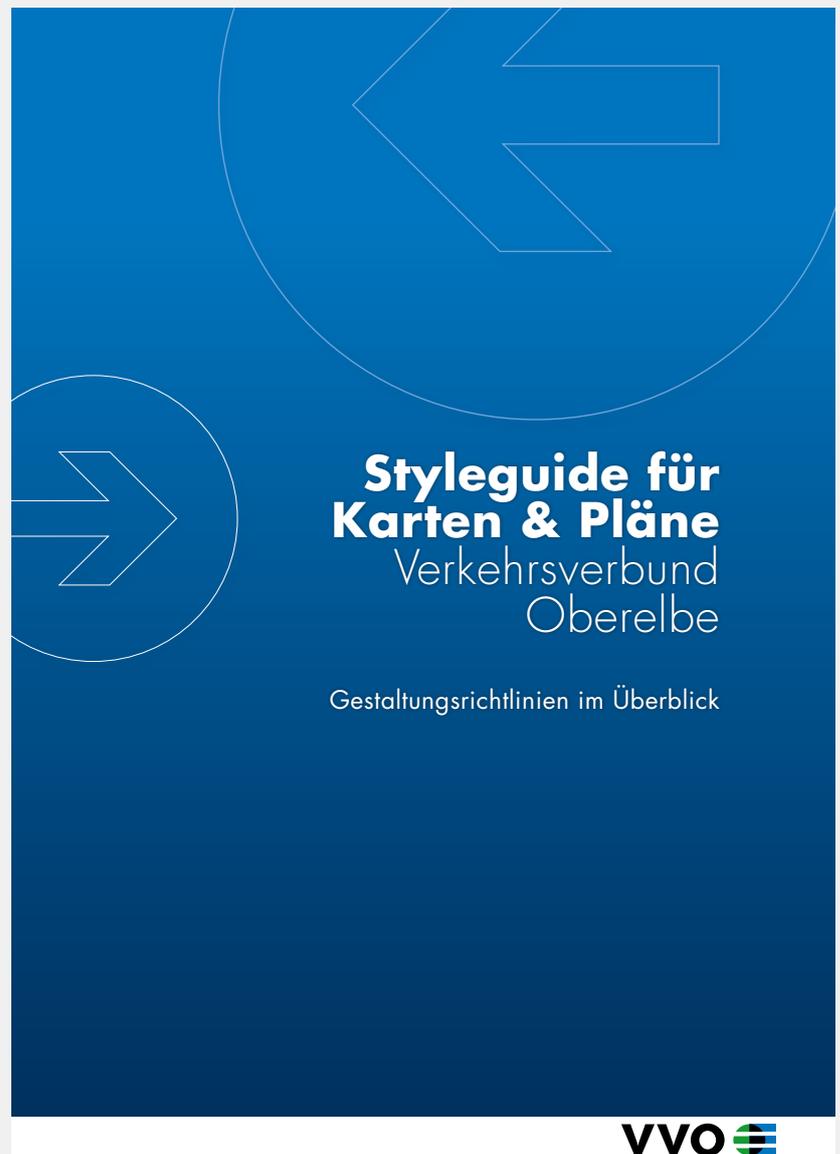
Basierend auf diesen Darstellungen werden weitere Pläne abgeleitet:

- Stadtverkehrspläne
- Elbe-Labe-Ticket-Pläne

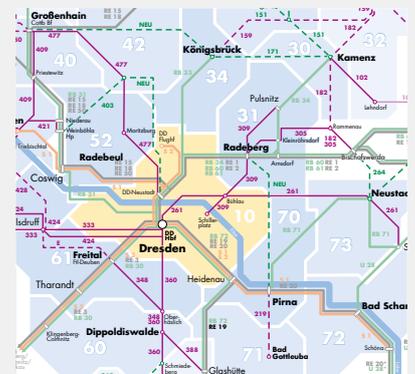
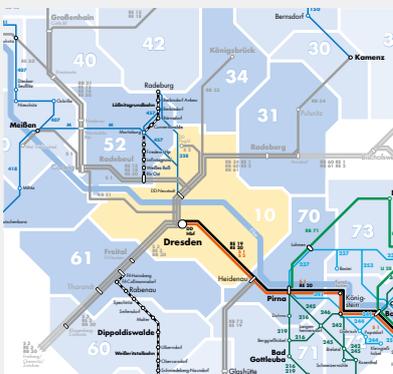
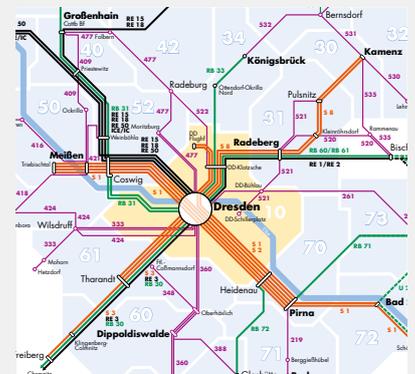
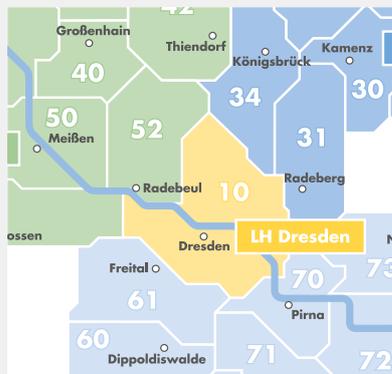
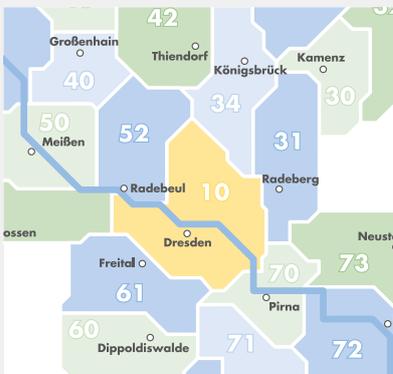
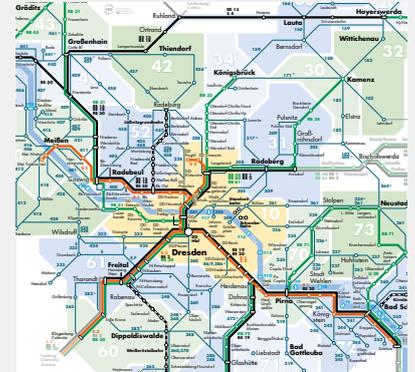
Zusätzlich zu den Grunddarstellungen finden auch **Modifikationen basierend auf dem SPNV-Plan** Anwendung:

- Angebotsschema
Hauptverkehrszeiten
- Freizeitverkehr
- P+R-Plätze
- PlusBuslinien
- Nachtnetz

Darüber hinaus existieren noch **weitere Karten** zu verschiedenen Produkten.



Abbildungsbeispiele verschiedener Kartendarstellungen



Die Bildsprache im VVO

Die Bildmotive im VVO sollen die Markenwerte und deren Tonalität deutlich unterstreichen und stärken.

Die Tonalität der fünf Markenwerte prägen die Markenkommunikation in Bildsprache, Text und Gestaltung.

GANZHEITLICH
VERBINDEND
ZUVERLÄSSIG
MODERN
SYMPATHISCH

Daraus ergeben sich verbindliche Leitlinien für die Fotografie.

Im Vordergrund stehen Menschen in Beziehung zueinander.

- auf Augenhöhe fotografiert
- Frontal- oder Seitenperspektive
- bewegt, dynamisch, aktivierend, in Aktion, Momentaufnahmen entsprechend
- ungekünstelt, locker, lebendig, gemeinschaftlich, sympathisch, bezaubernd
- nicht starr, nicht gestellt, nicht eingefroren, keine Rückenperspektive

Der Hintergrund zeigt Szenarien oder Orte mit inhaltlichem Bezug. Es gibt eine einladende Atmosphäre.

Formale fotografische Aspekte

- kräftige Farben
- hohe Kontrastschärfe
- Farbtemperatur folgt der Jahreszeit
- keine unscharfen Objekte im Vordergrund
- keine Überlagerungen des Motivs
- keine Montagen

Für mehr Emotionen sind die Bilder mit Flare versehen. Lichtpunkte und -strahlen oder Reflexe wirken wie Sonnenschein und lassen die Bildszene im warmen Licht erscheinen.

Moodboard

Das Moodboard visualisiert eine bestimmte Stimmung oder ein Gefühl in der Abbildung von Menschen, Landschaft oder Verkehrsmittel.



Ausrichtung in 3 Kategorien

Die Bildmotive im VVO lassen sich
in Kategorien unterteilen.

Je nach Anwendung passen zu den
3 Themenschwerpunkten ausgewählte
Fotoaufnahmen.

VERKEHR

Bewerbung
von Linien oder Strecken
im VVO



- Der Mensch wird in Verbindung mit dem Verkehrsmittel gezeigt.
- typische Fahrzeuge der Linien
- Wiedererkennung
- Identifizierung

TARIF

Bewerbung
von Tarifangeboten bzw.
Tarifprodukten
für bestimmte Zielgruppen



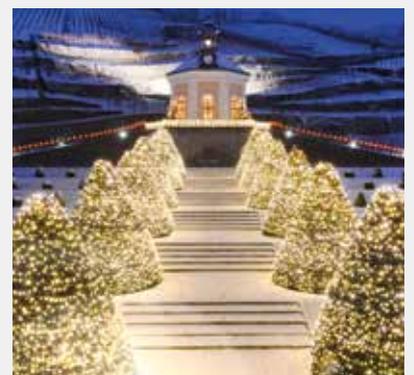
- Der Mensch, die Aktion, das Erlebnis stehen im Vordergrund.
- lebendig, bewegt, locker, sympathisch

FREIZEIT

Bewerbung
von touristischen Linien,
Sonderverkehrsmitteln und
Ausflugszielen im VVO



- Die Landschaft soll Lust auf einen Ausflug mit Bus & Bahn machen.
- Die Regionen im VVO zeigen schöne Ziele.
- Abbildung emotionaler Stimmungen



CORPORATE DESIGN PRINT

Ausrichtung in 3 Kategorien

Das Gestaltungsraster und Layout im VVO ist in drei Kategorien unterteilt und folgt dabei der Bildsprache.

Eine feste Grundlage bildet bei allen Layouts die Fußzeile mit dem Abbin-
der und dem Verlauf im Hintergrund.
Die anderen Elemente werden in
den nachfolgenden Seiten erläutert.

VERKEHR

Bewerbung
von Linien oder Strecken
im VVO

TARIF

Bewerbung
von Tarifangeboten bzw.
Tarifprodukten
für bestimmte Zielgruppen

FREIZEIT

Bewerbung
von touristischen Linien,
Sonderverkehrsmitteln und
Ausflugzielen im VVO

Stand Juli 2022

U 28

UNSERE NATIONAL-PARKBAHN

DER ZUG PASST ZU UNS – BEQUEM
ALLE 2 STUNDEN NACH BÖHMEN



**BAU ARBEITEN
IM SEBNITZ-
TAL BIS
11.08.22**

Ein Ticket. Alles fahren.
Verkehrsverbund Oberelbe

Zug S Tram BUS F **VVO**

Stand Juli 2021

UNSERE FAMILIEN-TAGESKARTE

DAS TICKET PASST ZU UNS –
UNTERWEGS MIT BIS ZU 4 KINDERN



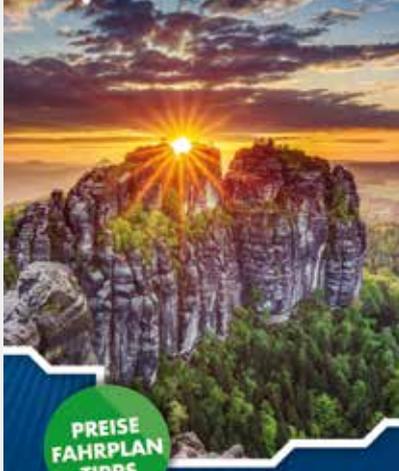
**FAMILIEN
TAGESKARTE**

Ein Ticket. Alles fahren.
Verkehrsverbund Oberelbe

Zug S Tram BUS F **VVO**

Stand September 2021

H MIT BUS & BAHN
IN DIE REGION
Sächsische Schweiz



**PREISE
FAHRPLAN
TIPPS**

Ein Ticket. Alles fahren.
Verkehrsverbund Oberelbe

Zug S Tram BUS F **VVO**

Die Gestaltung der drei Kategorien Verkehr, Tarif und Freizeit unterscheidet sich durch einfache Grafikelemente. Weiterhin werden durch die Anwendung von Typografie und deren Inhalt die Themen verdeutlicht.

Beim Thema Verkehr wird die **Linien-Nummer** deutlich **im Button** oben rechts platziert. Thematisch passend befinden sich im Hintergrund **Linien im 45° Winkel**.

Zur Orientierung für den Stand und Position der einzelnen Elemente dient der Flyertitel der Kategorie Verkehr mit den nebenstehenden Richtlinien.

Beispiel
Flyertitel, DIN lang



Stand Juli 2022

U 28

UNSERE NATIONAL-PARKBAHN

DER ZUG PASST ZU UNS – BEQUEM

ALLE 2 STUNDEN NACH BÖHMEN

AB 26.06.22 BAU-FAHRPLAN IM ELBTAL

20 | 31,5

Ein Ticket. Alles fahren.
Verkehrsverbund Oberelbe

Zug S Tram BUS F **VVO**

Inhalt

Feste Bestandteile des Inhaltes sind folgende Elemente:

- Headline
- Subline
- Stand
- Linienbezeichnung
- Bildmotiv
- Button
- Verlauf mit 45° Linien
- Fußzeile mit Abbinder

UNSERE NATIONAL-PARKBAHN

3°

Headline

erste Zeile „UNSER/MEINE“ und weitere Zeilen "LINIENBEZEICHNUNG" in Versalien,

Futura Std Book/Bold 24
ZA 27 pt

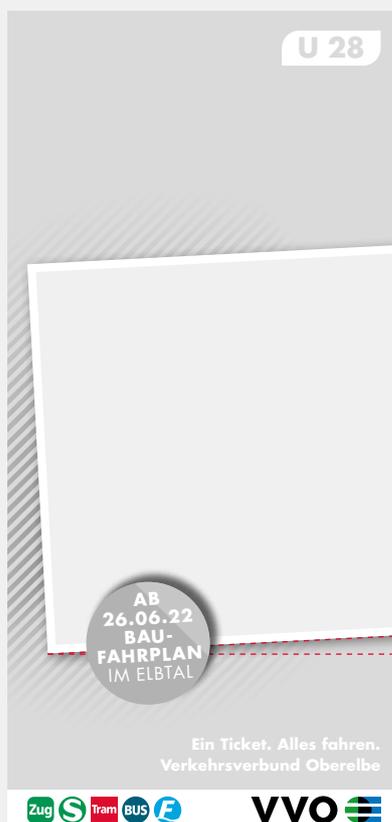
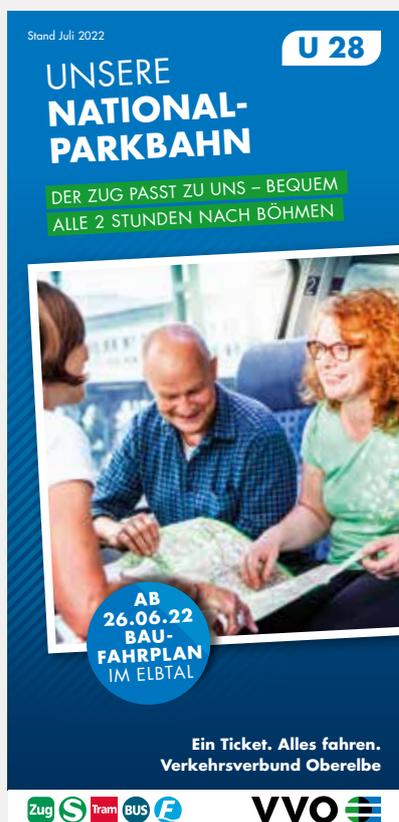
DER ZUG PASST ZU UNS – BEQUEM
ALLE 2 STUNDEN NACH BÖHMEN

3°

Subline

erste Zeile „DER ZUG PASST ZU UNS/MIR“ und weitere Zeilen "VORTEILE" in Versalien,

grüne, flächige Unterlegung der Schrift
Futura Std Book/Bold 12
ZA 19,5 pt



Linienbezeichnung

mittig zentriert in der Fläche, 2 gegenüberliegende runde Ecken 7 pt
Futura Std Bold 20 pt

Bildmotiv

Der rechteckige Bildrahmen mit Motiv wird seitlich eingeschoben.

Rahmen 6pt,

Schlagschatten schwarz multipliziert, Winkel 135° 45%, x = 1, y = 1, Größe 3 mm

Verlauf mit Linien

Der Hintergrund besteht aus einem blauen Verlauf mit 45° Linien. Linienfarbe ist Hellblau (Fähr-Blau) 50% negativ multipliziert kreisrund auslaufend

3°

Button

Futura Std Book/Bold

VVO-Blau

Schlagschatten schwarz multipliziert, Winkel -135° 60%, x = a, y = -a, Größe a mm

In der Kategorie Tarif wird das Thema durch die Anwendung von Typografie und deren Inhalt deutlich und klar kommuniziert.

Anders als beim Thema Verkehr gibt es keine Platzierung eines Buttons oben rechts. Auch die geraden Linien im 45° Winkel im Hintergrund entfallen. Nur der **Farbverlauf** findet hier als Fond Anwendung. Die **Gestaltung** wird auf ein **Minimum** reduziert.

Zur Orientierung für den Stand und die Position der einzelnen Elemente dient der Flyertitel der Kategorie Tarif mit den nebenstehenden Richtlinien.

Beispiel
Flyertitel, DIN lang



5

Stand April 2022

10

UNSERE FAMILIEN-TAGESKARTE

a

b

DAS TICKET PASST ZU UNS –
UNTERWEGS MIT BIS ZU 4 KINDERN

6

6

5

20

31,5

FAMILIEN TAGESKARTE

Ein Ticket. Alles fahren.
Verkehrsverbund Oberelbe

5

Zug S Tram BUS F

VVO

1/2 a

a

Inhalt

Feste Bestandteile des Inhaltes sind folgende Elemente:

- Headline
- Subline
- Stand
- Bildmotiv
- Button ggf. mit Grafik
- blauer Farbverlauf
- Fußzeile mit Abbinder

UNSERE FAMILIEN-TAGESKARTE

3°

Headline

erste Zeile „UNSERE/MEINE“ und weitere Zeilen "TICKETNAME" in Versalien,

Futura Std Book/Bold 24
ZA 27 pt

DAS TICKET PASST ZU UNS –
UNTERWEGS MIT BIS ZU 4 KINDERN

3°

Subline

erste Zeile „DAS TICKET PASST ZU UNS/MIR“ und weitere Zeilen "WER KANN DAS TICKET NUTZEN?" in Versalien, grüne, flächige Unterlegung der Schrift

Futura Std Book/Bold 12
ZA 19,5 pt



Verlauf mit Linien

Der Hintergrund besteht aus einem blauen Verlauf.

Bildmotiv

Der rechteckige Bildrahmen mit Motiv wird seitlich eingeschoben.

Rahmen 6pt,
Schlagschatten schwarz multipliziert,
Winkel 135° 45%, x=1, y=1,
Größe 3 mm

3°

Button

Futura Std Book/Bold

VVO-Blau

Schlagschatten schwarz multipliziert,
Winkel -135° 60%, x=a, y=-a,
Größe a mm

In der Kategorie Freizeit werden die vielfältigen Erlebnis-Möglichkeiten im VVO-Gebiet durch die Kombination von dynamischer Grafik und klarer Typografie deutlich kommuniziert.

Anders als bei den Themen Verkehr und Tarif wird das **Konturenprinzip basierend auf der VVO-Karte** angewendet, um das Titelbild einzufassen. Der Störer in Verbindung mit dem Haltestellen-Tropfen verortet das Thema des Mediums. Die Strahlen im Hintergrund ziehen den Blick ins Bild und laden das Motiv emotional weiter auf.

Zur Orientierung für Stand und Position der einzelnen Elemente dient der Flyertitel der Kategorie Freizeit mit den nebenstehenden Richtlinien.

Beispiel

Flyertitel, DIN lang



Stand Sommer 2023

5 18

H MIT BUS & BAHN
IN DIE REGION 15

Sächsische Schweiz 18,5

5

10

PREISE
FAHRPLAN
TIPPS

Ein Ticket. Alles fahren.
Verkehrsverbund Oberelbe

5 Zug S Tram BUS F VVO 1/2 a

Inhalt

Feste Bestandteile des Inhaltes sind folgende Elemente:

- Störer mit Haltestellentropfen, Headline und Subline
- Stand
- Bildmotiv in Kartenkontur
- Button
- Verlauf mit Strahlen
- Fußzeile mit Abbinder



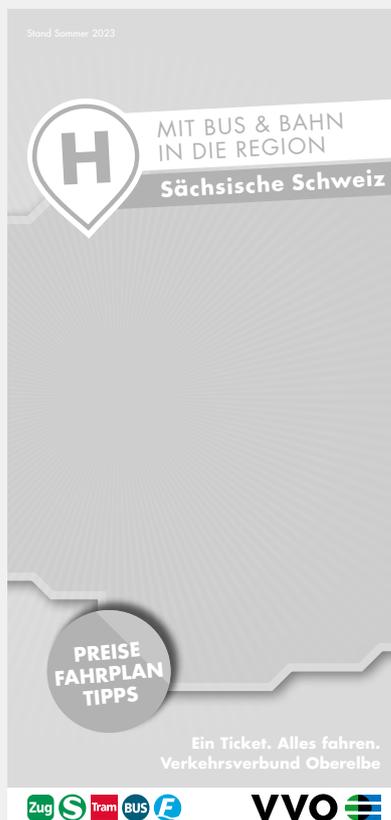
Headline und Subline im Störer

obere Fläche weiß und zweizeilig „MIT BUS & BAHN IN DIE REGION“ in Versalien

Futura Std Book 15,5, ZA 17 pt

untere Fläche grün und einzeilig „Region/ Ziel“,

Futura Std Book/Bold 15, ZA 27 pt



Störer

schiebt sich je nach Textlänge von rechts nach links ins Bild

Bildmotiv

Die Kartenkontur mit Motiv läuft beidseitig aus dem Format.

Rahmen 6 pt,

Schlagschatten schwarz multipliziert, Winkel 135° 45%, x = 1, y = 1, Größe 3 mm

Strahlen mit Radialverlauf

Der Hintergrund besteht aus einem weißen Radialverlauf mit Strahlen. 10% Deckkraft, kreisrund auslaufend auf 0 %

Button

Futura Std Book/Bold

VVO-Grün

Schlagschatten schwarz multipliziert, Winkel -135° 60%, x = a, y = -a, Größe a mm

Haltestellen-Icon + Textfläche (freistehend)

Das Haltestellen-Icon inklusive beschreibender Textfläche findet immer dort Anwendung, wo eine Verortung des touristischen Zieles im VVO-Gebiet sinnvoll erscheint. Fortlaufende Zahlen und Buchstaben unterstützen die Verortung in Karten.

Das Haltestellen-Icon kann als Titelfläche genutzt werden. Der Titel kann zweizeilig oder als Headline mit typographisch abgesetzter Subline geschrieben werden. Auf Anzeigen oder Merchandising-Artikeln zum Beispiel kann das Icon als Titelfläche mit dem Zusatz „MIT BUS & BAHN IN DIE REGION“ Einsatz finden (siehe oben).



PIRNA



MIT BUS & BAHN
IN DIE REGION

Sächsische Schweiz

Gestaltung

untere rechte Ecke abgerundet (2 mm),
Neigungswinkel 3°



UNTERWEGS MIT DER
KIRNITZSCHTALBAHN

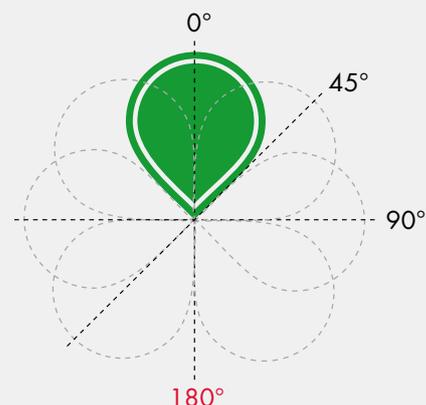
Schreibweise

zweizeilig in Versalien Futura Std
Bold, Farbfläche: Weiß

Kartenanwendung Haltestellen-Icon

Die Grafik kommt bei kleinen Größen oder für Karten als Tropfen, Hinweis, Zeiger etc. (auch ohne Rahmen mgl.) zum Einsatz und kann auch in weiteren Gestaltungsfarben gezeigt werden. Zudem ist eine Drehung in 45°-Schritten möglich, wenn mehrere Tropfen auf den selben Punkt verweisen.

Nicht erlaubt ist die Drehung auf 180° (Tränenform).



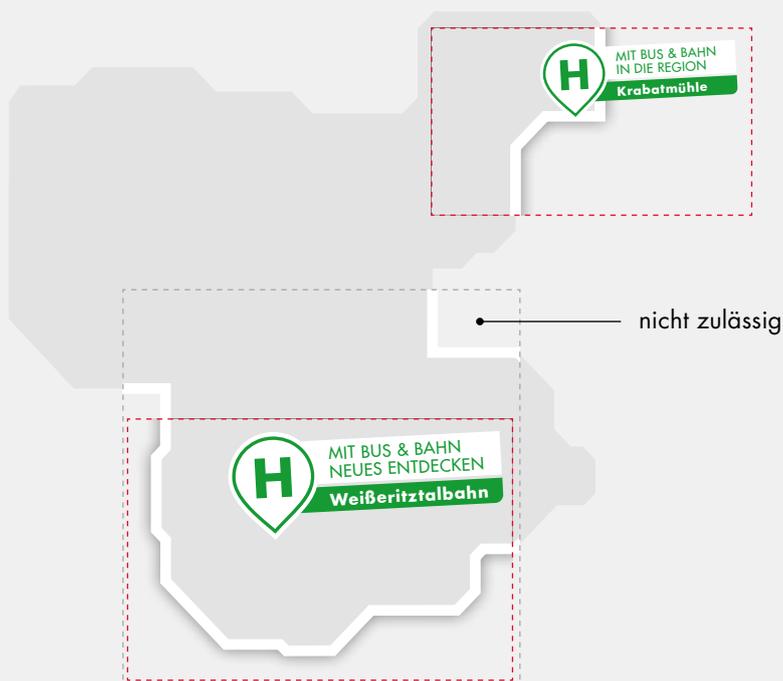
Konturenprinzip basierend auf VVO-Karte

Kartenausschnitte lassen sich als visuelle Variable flexibel in Form einer weißen Kontur einsetzen und mit Bildern füllen. Das **Design ist variabel** einsetzbar, ergibt immer wieder neue Blickbeziehungen und Kartenausschnitte und bietet dennoch Wiedererkennbarkeit. Dabei ist darauf zu achten, dass im angeschnittenen Bereich keine Löcher entstehen (siehe Abb.).

Standardkonturstärke: 5 pt

Schlagschatten:

25%, x=y=0, Größe=2 mm



CORPORATE
DESIGN
DIGITAL

Externe Kommunikation

Neben der persönlichen Beratung am Telefon oder im Servicezentrum und den klassischen Printmedien bilden die digitalen Medien die dritte Säule der externen Kommunikation.

Ihre Wichtigkeit in der heutigen schnelllebigen, hoch technisierten und von aktuellen Informationen abhängigen Zeit ist unumstritten.

Das digitale Zentrum und Hauptinformationsträger aller Online-Kommunikationskanäle bildet die Internetpräsenz des VVO. Alle anderen Kanäle münden immer mit weiterführenden Informationen auf der Internetseite.

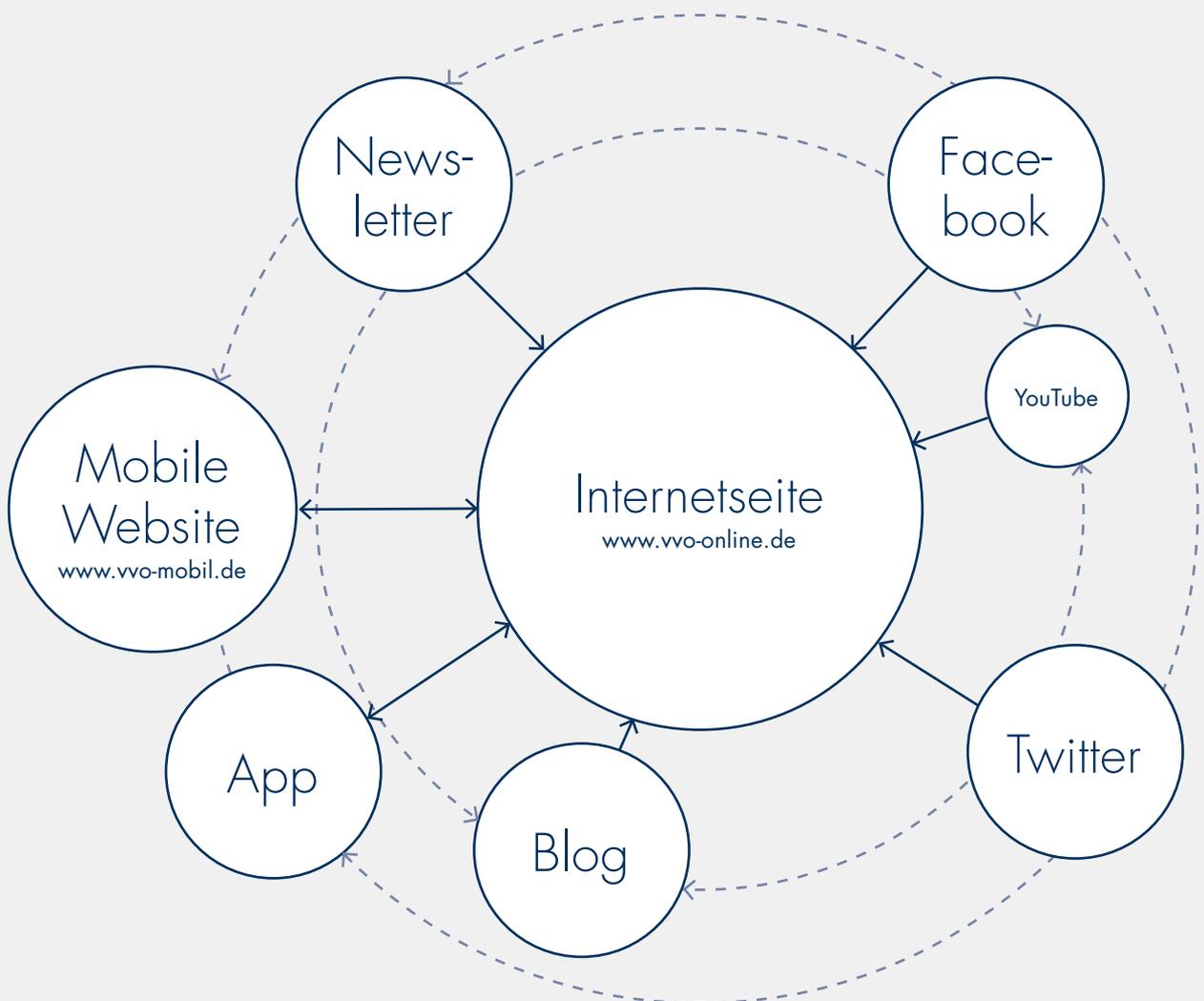
Dreimal im Jahr erscheint der **News-letter** mit einem Überblick aktueller Themen und Verweis auf die Internetseite.

Des Weiteren gibt es die **mobile Website** sowie die **App vvo-mobil** für unterwegs mit allen relevanten Informationen zum Fahrplan, Kartennavigation und einem direkten Zugang zum Ticketerwerb.

Der **Blog** als Plattform zum Teilen von Hintergrundinformationen mit den Kunden ist direkt an die Internetseite angeschlossen. Im Unterschied zum Gästebuch bildet hier der VVO selbst den Impulsgeber der Themen.

Facebook und **Twitter** dienen als schnelle Verbindung bei tagesaktuellen Nachrichten jedweder Art und verweisen direkt auf die Internetseite. Die Themen (immer mit ÖPNV-Bezug) umfassen u. a. Neues im VVO, Veranstaltungshinweise, Gewinnspiele aber auch Havarien, Baustellen und andere Probleme. Wichtig ist hier die Aktualität.

YouTube als Videokanal rundet das Spektrum visuell ab und dient vorrangig zur Wiedergabe der VVO-Videos und nicht als komplett eigenständige Kommunikationsplattform.



Der richtige Umgang mit der Internetseite

Die Internetseite des VVO wurde 2014 optisch, inhaltlich und strukturell komplett überarbeitet. Das Ergebnis im Design ist ein frischer und moderner aber vor allem einheitlicher und stringenter Internetauftritt innerhalb des bestehenden Corporate Designs.

Die Pflege der Internetseite erfolgt über das ContentManagement-System OpenText.

Für die redaktionelle Arbeit gibt es eine Reihe von Designvorlagen, um die Einheitlichkeit zu gewährleisten und die Handhabung zu vereinfachen. Einen Überblick zu allen relevanten Bildformaten und -sorten sowie deren Kenngrößen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Des Weiteren sind für die redaktionelle Arbeit sowohl das **Corporate Wording** als auch das **Redaktionshandbuch** zu beachten.

Detaillierte Informationen zum gesamten Aufbau der Internetpräsenz, deren Funktionsweisen sowie allen weiteren optischen Parametern sind im **VVO-Online Styleguide** verankert und können bei Bedarf eingesehen werden.



Die Abbildung über zwei Seiten zeigt alle für die redaktionelle Arbeit relevanten Elemente inklusive Bezeichnung im Überblick.

Sliderteaaser

In der horizontalen Themenbühne auf der Startseite werden verschiedene Angebote und Leistungen des VVO präsentiert, welche durch die verwendeten Bilder und Texte das Interesse des Besuchers wecken.

Navigationsteaser

Die Teaser im Inhaltsbereich ermöglichen den direkten Zugang zu untergeordneten Themen.

Randspaltensteaser

Die Teaserboxen erlauben den direkten Zugang zu ausgewählten Themen wie passenden Tickets oder Produkten im Shop. Die Teaser sollen thematisch auf den Inhalt zugeschnitten sein.

Teaserbild News

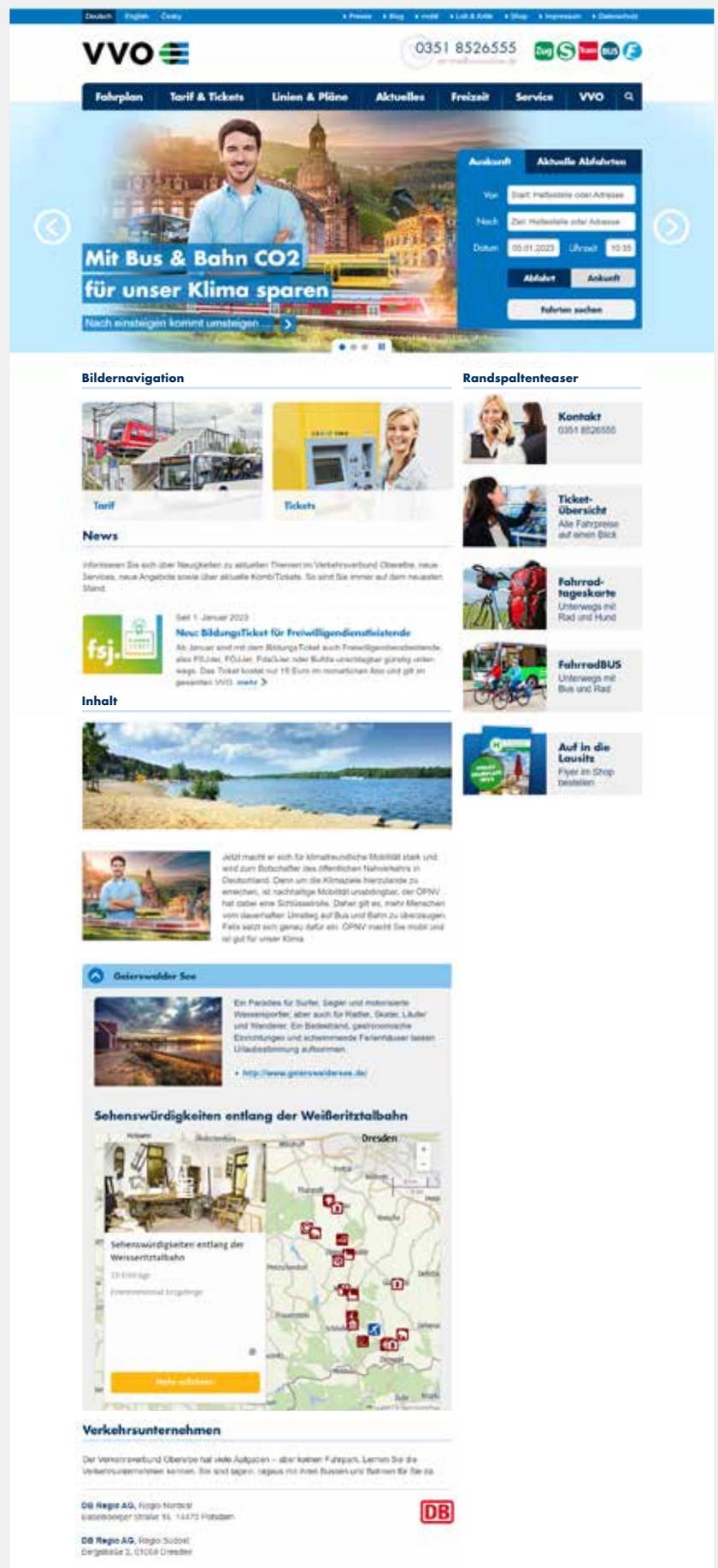
Jeder Beitrag wird auf der Übersichtsseite der Newsmeldungen angeteasert – inklusive Bild.

Inhaltsbilder

Das kleine Format hat immer die selbe Größe, das große Format geht über die gesamte Inhaltsbreite und ist im Akkordeon entsprechend dem Abstand zum Rand kleiner. Für alle Formate gilt: Für die Bildunterschrift sollte ausreichend Raum eingeplant werden.

Logos der Partner

Bei der Angabe von Kontakten zu den Verkehrsunternehmen wird rechtsbündig zum Inhalt das jeweilige Logo abgebildet.



Mitarbeiter

Bei den Mitarbeiterbildern wird zwischen Abteilungsleiter und den Mitarbeitern einer Abteilung unterschieden. Die höhergestellte Position wird durch die Bildhöhe und das nach oben freigestellte Format optisch hervorgehoben.

Kontaktteaser

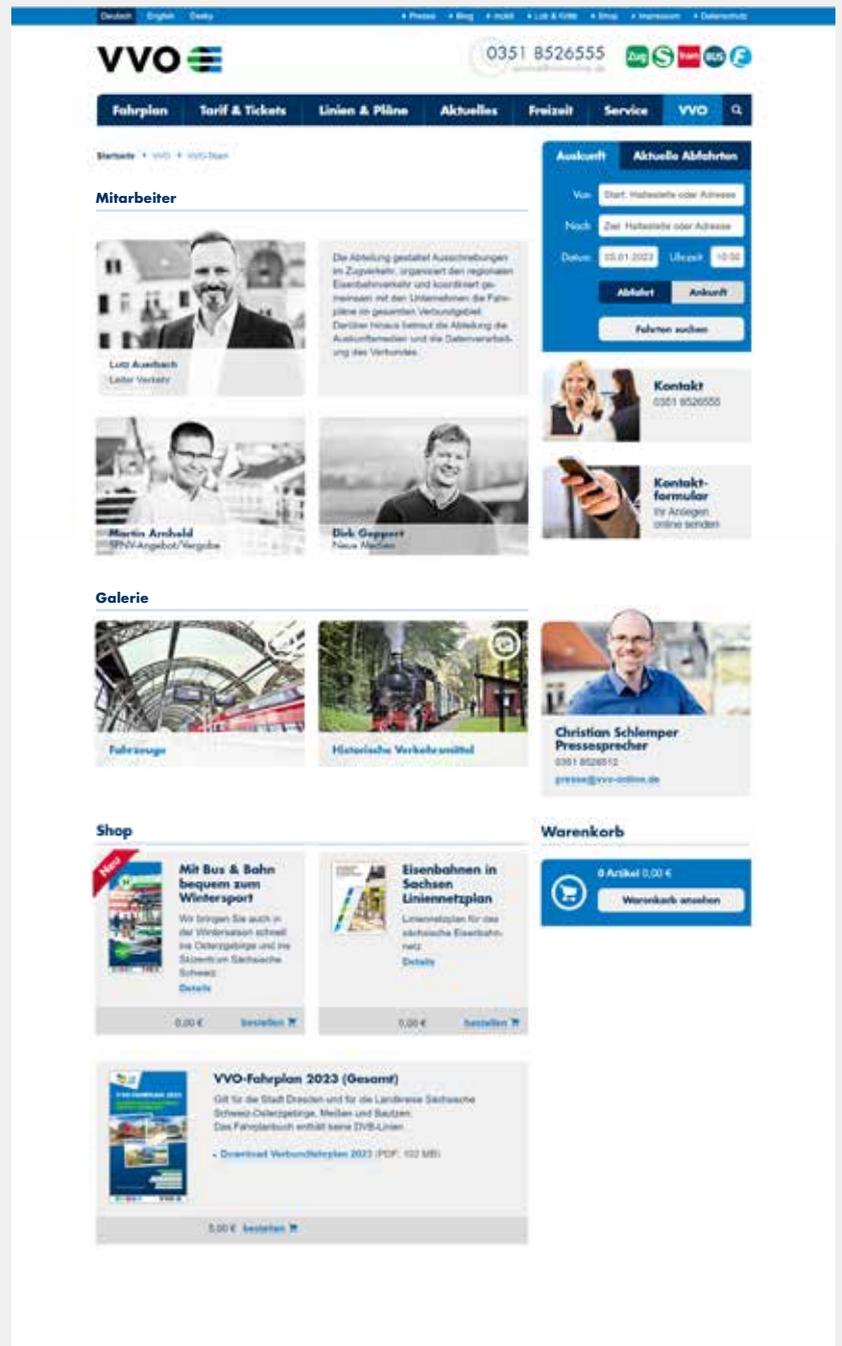
Bei geeigneten Themen ist es möglich, Kontaktpersonen anzugeben. Die persönliche Ansprache wird durch den Randteaser mit Bild betont.

Galeriebilder

Diese werden in voller Größe hinterlegt. Klickt der Nutzer auf das Vorschaubild, öffnet sich die Lightbox.

Shop

Im Shop werden immer zwei Bildformate des jeweiligen Produktes (Titelbilder) benötigt. Zum einen für die Vorschauseite und zum anderen für die Detailansicht der Produktseite.



Die Tabelle enthält alle wichtigen Eckdaten zu den vorangestellten Bildformaten.

Name	Größe	Besonderheiten	Vorlage
Sliderteaser	1920 x 425 px	Entwurfsmontage erfolgt vorab inkl. aller überlagernden Elemente, fertiges Motiv liegt in gesonderter Datei ab – deshalb 2 Vorlagen	Header-Teaser_Entwurf.psd, SlideTeaser_1920x425px.psd
Navigationsteaser	303 x 200 px	Platz für Bildunterschrift einplanen und umstehende Teaser bei Motivwahl berücksichtigen	NaviTeaser_303x200px.psd
Randspaltenteaser	140 x 120 px	Bild wird seitlich durch Text ergänzt, Freistellung in Vorlage, Blauer Verlauf in Vorlage, Motiv in Abstimmung auf evtl. bereits vorhandene Navigationsbilder	Randteaser_140x120px.psd
Teaserbild klein	134 x 100 px	nicht zu kleinteilig	Inhaltsbild_134x100px.psd
Inhaltsbild klein	215 x 150 px	Platz für Bildunterschrift einplanen	Inhaltsbild_215x150px.psd
Inhaltsbild groß	Breite 620 px	Höhe kann variieren, übliche Höhen sind 180 px, 300 px und 400 px, Platz für Bildunterschrift einplanen	Inhaltsbild_620x...px.psd
Akkordeonbild groß	Breite 580 px	Höhe kann variieren, Platz für Bildunterschrift einplanen	Inhaltsbild_580x...px.psd
Partnerlogo	Breite 110 px	Höhe kann variieren	-
Mitarbeiter	300 x 200 px	Graustufen, Bildunterschrift gehört zum Bild und ist in Vorlage mit angelegt	Mitarbeiterbilder_300x200px.psd
Geschäftsführer/ Abteilungsleiter	300 x 245 px	Graustufen, Bildunterschrift wird im CMS erzeugt, Platz für Bildunterschrift einplanen, Freistellung in Vorlage	Mitarbeiterbilder_300x245px.psd
Kontaktbild	300 x 155 px	farbig, Freistellung in Vorlage	Kontaktteaser_300x155px.psd
Galeriebild (groß)	1024 x 800 px	-	-

Bildmotive im VVO

So vielfältig wie die Themen auf der VVO-Internetseite sind auch die Bildmotive.

Auf die Intention der Bildmotive und deren Anmutung wurde bereits beim Image auf Seite 30 eingegangen.

Bei Bildteasern, die als zusätzlicher Link dienen (z. B. Randspaltentesser), ist darauf zu achten, dass bei bereits existierenden Navigationsbildern annähernd dieselben Motive verwendet werden.

Für fast alle Bildformate werden Vorlagen zur Verfügung gestellt, in denen bereits alle Besonderheiten der einzelnen Sorten Beachtung finden.

Die Bilder werden in sRGB eingebunden, um eine möglichst einheitliche Farbwiedergabe in allen Browsern zu gewährleisten.



Alles auf einen Blick

Auch für den Newsletter stehen mehrere Vorlagen zur Verfügung. Für jede Ausgabe werden ein Headerbild sowie 5 Teaserbilder benötigt.

Das Headerbild orientiert sich immer am Leitthema bzw. der Jahreszeit und wird für die Plattformen Facebook und YouTube übernommen. Der ÖPNV-Bezug soll ebenfalls klar erkennbar sein.

Name	Größe	Vorlage
Gesamtentwurf	-	VVO-Newsletter-Entwurf.psd
Headerbild	700 x 225 px	VVO-Newsletter_Header_700x225px.psd
Teaserbild	134 x 100 px	Inhaltsbild_134x100px.psd

VVO NEWSLETTER III/2022

Herausgeber: Verkehrsverbund Oberelbe (VVO)
02. Dezember 2022

Glänzendes zum Jahresausklang

Zum Ausklang dieses in jeder Hinsicht turbulenten Jahres haben wir glänzende Neuigkeiten für Sie.

Starten Sie mit uns in die Vorweihnachtszeit – glanzvolle Freizeitideen fassen wir auf unserer interaktiven Adventskarte zusammen. Die Tarifexperten brüten gerade an anderen glänzenden Ideen: ein einheitliches Ticket für Deutschland und ein Dachtarif für Sachsen sollen entstehen – mehr dazu lesen Sie hier kompakt zusammengefasst.

Wir wünschen Ihnen einen glänzenden Advent, ein wunderbares Weihnachtsfest und guten Rutsch in ein gesundes Jahr 2023.

Ihr Verkehrsverbund Oberelbe

Themenübersicht

AKTUELL

Neues zum Fahrplanwechsel

Zum Fahrplanwechsel am 11. Dezember ändern sich verbündet einige Fahrzeiten von Busen und Bahnen. Die neuen Fahrpläne sind ab Anfang Dezember im Internet und in der App abrufbar. Lesen Sie hier u. a. zu den Änderungen in Freital und im Netz Lausitz. [mehr >](#)

TARIF

Das Deutschland-Ticket kommt

Bundesregierung und Länder haben sich auf die Einführung eines Monatsickets für ganz Deutschland für 49 Euro geeinigt. Mehr Details werden derzeit erarbeitet und sind noch in Abklärung. Damit Sie immer auf dem Laufenden sind, fassen wir alle Neuigkeiten stets stichwortartig zusammen. [mehr >](#)

INNOVATION

Weihnachtsmärkte im Verbund – unsere Tipps

Weihnachtsmärkte und adventliche Veranstaltungen gibt es viele – und wir lassen sie fast alle Publikumsorientiert haben: wir tun es in einer interaktiven Karte zusammengefasst – so können Sie nach Themen und Orten auswählen und Infos zur Anreise mit Bus und Bahn gibt's auch dazu. [mehr >](#)

VERKEHR

Neue Zeiten und Linien Richtung Lausitz

Zum Fahrplanwechsel am 11. Dezember startet ein neues Netz in der Lausitz. Teil davon ist der neue Rf 11, der die S-Bahn S 4 zwischen Hagenow und Leipzig ersetzt. Das bringt auch neue Fahrpläne zwischen Dresden, Pflaumenwäldchen und Cottbus. Infos zum neuen Netz lesen Sie hier. [mehr >](#)

HINTERGRUND

Hier entsteht der Sachsentarif

Der einheitliche Tarif für Fahrten zwischen dem sächsischen Verkehrsverbund räumt Gedankt an. Was die Mitarbeiter des Kompetenzzentrums Sachsentarif gerade erleben und was alles nötig ist, um den Tarif einzuführen, lesen Sie im VVO-Dialog. [mehr >](#)

VERLÖSUNG IM OBERELBETAKT

Was gehört nicht in den Winter?

Im Juli veröffentlichte Bild von Fahrgästen am Dresdner Hbf sind sechs Dinge wertlos, die im Winter eher selten zu sehen sind. Unter dem Fanzublock der richtigen Ergebnisse verlinken wir Fanscreenshots für das Verkehrsamt Dresden. Das Ratul finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Kundenmagazins. Ihr persönliches Exemplar finden Sie zum Download hier. [mehr >](#)

Weitere Themen finden Sie hier:

- > Fahrplan > Tarif & Tickets > Fahrpläne > News
- > Interaktive Fahrpläne > Ausfallregelungen > Fahrten & Tickets
- > Handy und Online-Tickets > VVO-Info

Verkehrsverbund Oberelbe (VVO)

Leipziger Straße 120, 01127 Dresden

InfoHotline 0351 8526555, www.vvo-online.de, info@vvo-online.de

49 | Corporate Design

Alles auf einen Blick

Auch für Facebook stehen mehrere Vorlagen zur Verfügung.

Dreimal pro Jahr (Jahreszeitenwechsel) wird das Headerbild in Anlehnung an den Newsletter aktualisiert.

Für die Posts ist eine Mindestbreite der Bilder einzuhalten, da es sonst zu einem Qualitätsverlust kommt und automatisch Teile weggeschnitten werden.

Name	Größe	Vorlage
Headerbild	820 x 310 px	VVO-Titelbilder_XX-201X.psd
Bildmontage für Post	1500 x 1500 px	Vorlage_FB-News_1500x1500px
Bilder einfach	Breite 1500 px	-

VVO **VVO-Verkehrsverbund Oberelbe**
 @vvoqmbh · Dienstleistungen für Unternehmen

[Nachricht senden](#)

Startseite Info Fotos Videos Mehr

Info [Alle ansehen](#)

Leipziger Straße 120 01127 Dresden
 MICKTEN

Wir sind Mo-Fr von 8-16 Uhr für Sie da.
 Der Verkehrsverbund
 Der Verkehrsverbund Oberelbe (VVO) und die 12 mit ihm kooperierenden Verkehrsunternehmen bieten modernen Nahverkehr für Einwohn... [Mehr anzeigen](#)

5.735 Personen gefällt das
 6.220 Follower
 71 Personen waren hier
<http://www.vvo-online.de/>
 0351 8526555
 Preisklasse - €
service@vvo-online.de
 Jetzt geöffnet
 08:00 - 16:00
 Unternehmensdienstleister
<http://www.vvo-online.de/de/impresum/>
[Datenschutzrichtlinie](#)
https://twitter.com/vvo_presse
<https://www.linkedin.com/company/verkehrsverbund-oberelbe/>
<https://www.youtube.com/user/VVOmobil>

VVO-Verkehrsverbund Oberelbe
 19. Sept.

Nun ist auch Riesa am digitalen P+R-Netz
 Fahrgäste können nun für die P+R-Anlage in Riesa online prüfen, ob noch einer der 242 Plätze frei ist. Der VVO hat rund 46.000 Euro in die Installation der Parksensoren investiert.
 Online-Karte: <https://www.vvo-online.de/Park-and-Ride> [Mehr anzeigen](#)

Riesa

32 Gefällt mir 8 Kommentare 5 Mal geteilt

Martin Fritzsche
 Schön und gut das alles aber es sollte auch mal deutlich mehr Stellen geben wo man sich spontan ein Fahrrad ausleihen kann und es zum beispiel in Riesa ausleihen tut und bis Leipzig fährt und es dort halt abstellen kann so wie auf der Insel Usedom da k... [Mehr anzeigen](#)

Alles auf einen Blick

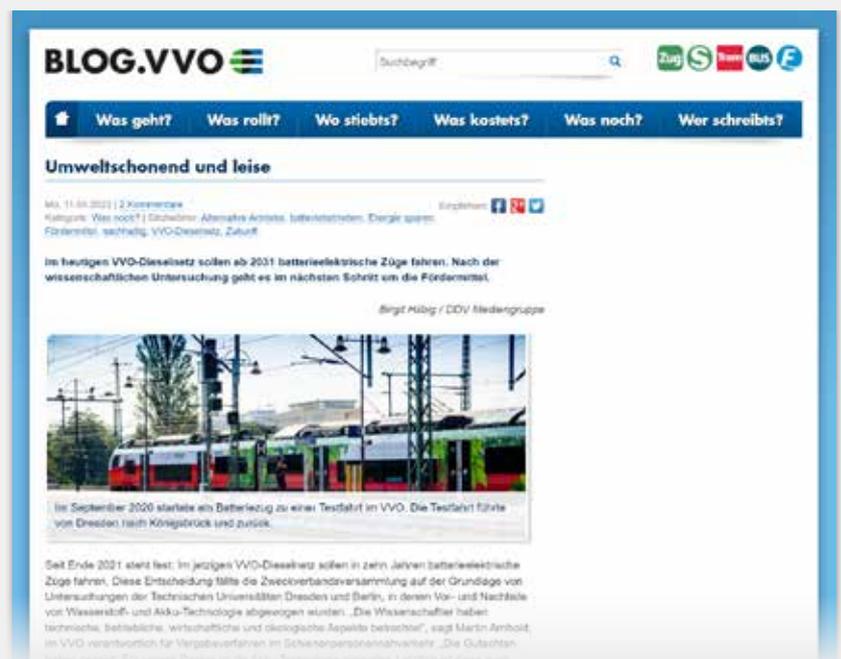
Der VVO-Blog ist direkt mit der Internetseite verknüpft und grafisch stark an sie angelehnt.

Es gibt keine Vorlagen, jedoch genaue Vorgaben bei den Bildformaten.

Name	Größe	Anmerkungen
Beitragsbild	1024 x 800 px	Platz für Teasertext beachten
Miniaturbild	134 x 100 px	
Mittelgroßes Bild	300 x 225 px	Platz für Bildunterschrift beachten
Großes Bild	620 x 465 px	Platz für Bildunterschrift beachten
Großes Bild	Breite 620 px	flexible Höhe
Video	600 x 480 px	4 : 3

Beim **Top-Thema** wird das Beitragsbild in voller Größe angezeigt.

In der **Übersicht** erscheint das Bild kleiner und wird von der Headline und den Grunddaten überlagert.



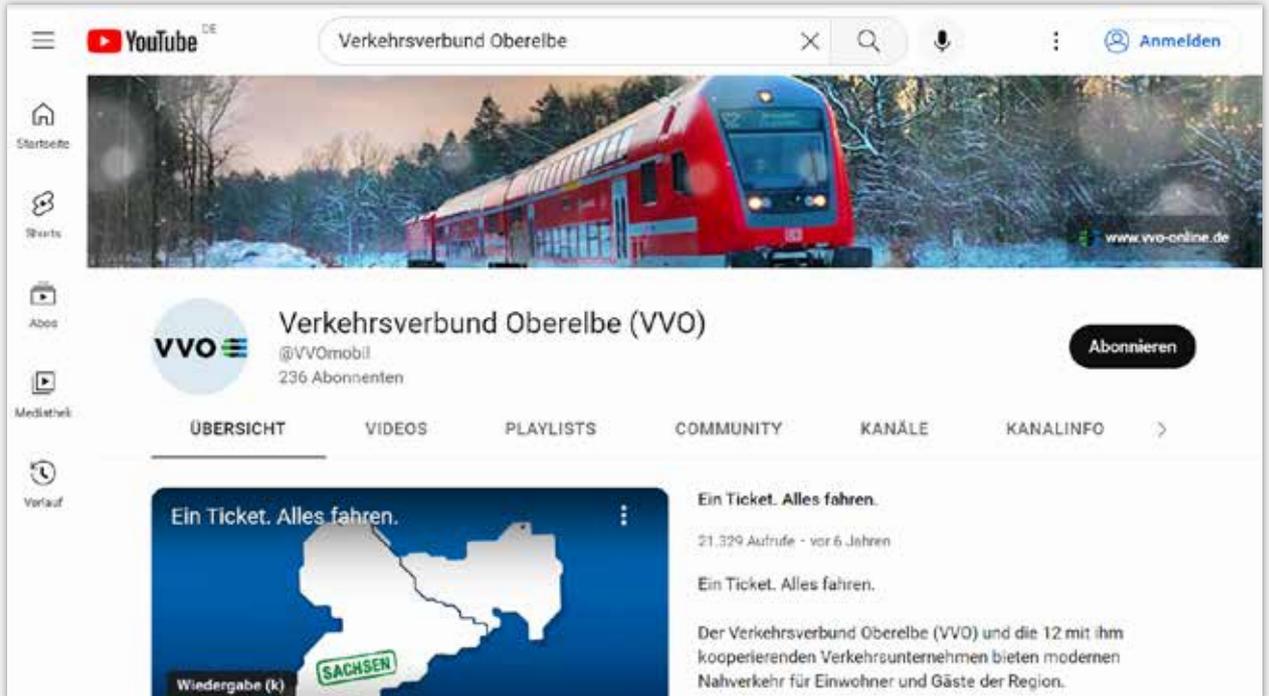
Die **Inhaltsbilder** können auch als große Bilder in der Mediathek abgelegt werden.

Die Größe wird dann im Beitrag selbst gewählt und das Miniaturbild lässt sich per Mausklick in einer Lightbox in voller Größe öffnen.

YouTube

Für YouTube wird parallel zu Facebook und Newsletter das Headerbild regelmäßig aktualisiert.

Die Mindestgröße liegt bei 2048 x 1152 px. Es ist zu beachten, dass YouTube die Bilder automatisch beschneidet, je nachdem auf welchem Wiedergabegerät die Seite gerade geöffnet wird.



Twitter

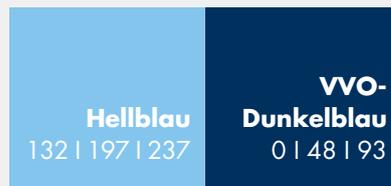
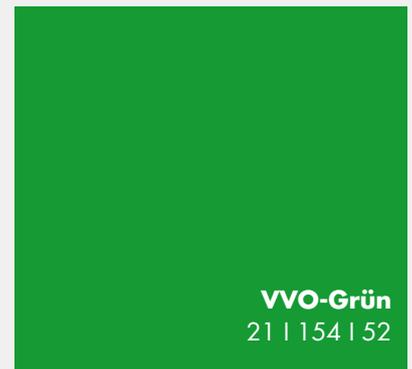
Auch für Twitter gibt es eine Formatvorgabe für das Headerbild: 1500 x 500 px bei einer maximalen Dateigröße von 5 MB.



Farbkonzept & Farbwerte

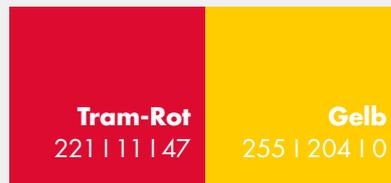
Auf der VVO-Website kommen primär die dominanten Farben des Logos zum Einsatz. Neben dem typischen Blau findet bei der Darstellung hellerer Töne ein Hellblau in verschiedenen Abstufungen Anwendung. Als Auszeichnungs- und Akzentfarbe wird die Zweitfarbe Dunkelblau verwendet. In Verbindung mit der Hintergrundfarbe Weiß wird mit den Hausfarben eine hohe Wirksamkeit erzielt.

Der Gesamtauftritt des Verkehrsverbundes identifiziert sich in der Öffentlichkeit über die Kombination und das Zusammenwirken der VVO-Hausfarben. Alle Farben sind in den wichtigsten Farbräumen je nach benötigtem Verwendungsfall definiert.



Zweitfarben

Neben den Blautönen und dem VVO-Dunkelgrün kommen vermehrt das Tram-Rot sowie Gelb als Signalfarben zum Einsatz – zum Beispiel bei Warnmeldungen.



Verkehrsmittelfarben

Diese Auflistung dient der Vollständigkeit und richtigen Abbildung der Farbwerte innerhalb der Fahrplanauskunft.

Zusätzlich dient das Fähr-Blau der Abbildung von Fußwegen.



Grauwerte

Die drei Graustufen vervollständigen das Gesamtbild. Die Anwendung geschieht wie folgt:

Hellgrau: Flächen
Lichtgrau: Buttons
Anthrazit: Text



Icons & Pfeile

Auf der VVO-Webseite kommt ein eigens entwickelter Iconfont zum Einsatz.

Icons sind Symbole oder Piktogramme, welche bestimmte Funktionen repräsentieren. Sie vereinfachen die Usability, indem Funktionen eben nicht durch Wörter sondern durch Icons dargestellt werden, die sich im Laufe der Zeit manifestiert haben (z. B. das Kreuz als Schließen-Funktion).

Icons werden bspw. bei der Auswahl der Verkehrsmittel oder Haltestellen, der Kennzeichnung von Downloads, Kontaktdaten sowie im Social-Media-Bereich verwendet.

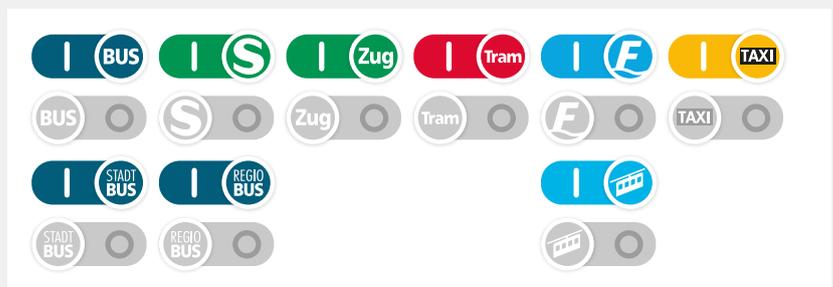
Pfeile dienen vor allem zur Kennzeichnung von weiterführenden Informationen, z. B. zu weiteren Slides in der Themenbühne. Weiterhin finden sie in der Navigation Anwendung, z. B. bei Links oder in der Breadcrumb-Navigation.



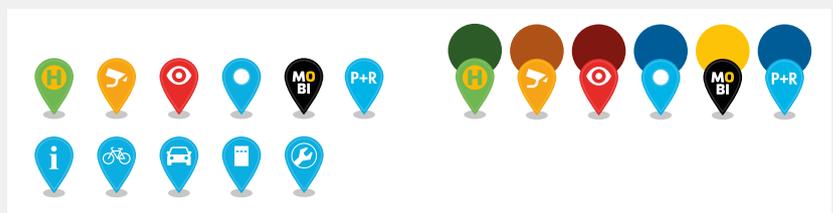
Überblick VVO-Iconfont



Verkehrsmittelicons & Hinweise



Auswahlschieber Fahrplanauskunft



Kartenicons

Gruppierte Treffer

CORPORATE
DESIGN
WORDING

**Die geschärfte
Positionierung als
Imagetext**

Willkommen beim VVO – Ihrem Koordinator des öffentlichen Nahverkehrs in Dresden und der Region Oberelbe.

„Ein Ticket. Alles fahren.“ Unser Markenversprechen steht für ein Verbundweit abgestimmtes und einfaches Mobilitätsangebot: ein Fahrplan, ein Fahrschein, ein Fahrpreis und eine Fahrgastinfo.

Millionen von Fahrgästen pro Jahr im Verbund finden das sympathisch. Gemeinsam mit unseren Partnern verbinden wir zuverlässig Stadt und Land, Mensch und Mensch, Mensch und Bildung, Mensch und Arbeit. Nicht zu vergessen: Mensch und Erlebnis! Denn mit unseren Ausflugs- und Freizeitangeboten erfahren Einheimische und Touristen die Region.

Besonders spannend erobert sich die Region Oberelbe mitsamt ihrer Landschafts- und Kulturschätze per Schwebebahn, Standseilbahn, Weißeritztalbahn, Lößnitzgrundbahn, Kirnitzschtalbahn und mit der Stadtrundfahrt Meißen!

Ganz unser Thema ist die Bestellung und Qualitätskontrolle von Leistungen auf der Schiene. Doch nicht nur in diesem Zuge begegnet der VVO den Anforderungen des Fahrgastkomforts von morgen auf ganzheitliche Weise. Um moderne Mobilität gelingen zu lassen, agieren wir als Kupplung zwischen unseren Fahrgästen, den Verbundunternehmen und der Politik. In dieser Funktion investieren wir fortwährend in Dresden und die Region Oberelbe und bringen damit die Zukunft ins Rollen.

STANDARD-FORMULIERUNGEN	DETAILS
Imagetexte	U:\01...CD-Handbuch.Grafische Konstante\03_Corporate Wording VVO-Imagetexte.docx
Verkehrsverbund Oberelbe Ein Ticket. Alles fahren.	für Headline, Subline, Copytexte, in bzw. über der Fußzeile als Abbinder; individuell einsetzbar und miteinander kombinierbar
Ihr Nahverkehr in Dresden und der Region Oberelbe	Der Slogan/Leitspruch „Ein Ticket. Alles fahren.“ ist vorzugsweise in allen Medien mitzuführen. Entsprechend der Aussage kann er Headline, Subline und Copy sein oder im Abbinder kombiniert stehen.
www.vvo-online.de InfoHotline 0351 8526555	klassische Kontaktangabe im Copytext oder im Abbinder
Mit Bus und Bahn in die Region	Regionenflyer
ALLGEMEINES	DETAILS
VVO-Anschrift	Verkehrsverbund Oberelbe GmbH (VVO) Elbcenter 2 Leipziger Straße 120 01127 Dresden
Zweckverband Verkehrsverbund Oberelbe	Abkürzung ZVOE
Telefon	0351 852650
InfoHotline	0351 8526555
InfoHotline (für fremdsprachige Medien)	+49 351 8526555
VVO-InfoHotline	Verwendung, wenn der Bezug zum VVO nicht klar ist (bei Angabe von mehreren Servicenummern) ODER in Überschriften bei Aufzählungen (VVO-Infomobil, VVO-Mobilitätszentrale ...)
E-Mail-Adresse	info@vvo-online.de marketing@vvo-marketing.de (spezielle Anwendung bei marketing-relevanten Themen – z.B. Corporate Design, Downloadbereich im Internet, Gewinnspiele/Befragungen etc.) rechnung-gmbh@vvo-online.de
Datumsangabe/Stand und Gültigkeit	1. April 2022 ODER 1.4.2022 (Duden-Regelung)
Wochentage	Samstag, samstags, falsch: Sonnabend
Uhrzeiten	4 Uhr bis 9 Uhr ODER 9.00 bis 13.30 Uhr (Duden-Regelung) kein Doppelpunkt (4:00 - DIN 5008), in einem Produkt einheitlich
Altersangaben Zeiträume	von 6 bis 14 Jahre ODER 6 – 14 Jahre, Leerzeichen zwischen den Zahlen, langer Bindestrich, gilt auch für Datums- und Zeitangaben
Preisangaben	Preistabellen: 9,50 Euro bzw. 9,00 Euro (volle Kommastellen), Fließtext: 9 Euro; kurz 9 EUR (Preise in EUR)
Anführungsstriche „...“	»...«, “...” sind falsch
Währung Euro	Fließtext: Euro oder EUR; Tabelle (Kopf): EUR, falsch: €
Währung tschechische Kronen	tschechische Kronen oder CZK, falsch Kč
Zahlen	Millionen, Mio.
Abkürzung Bahnhöfe	Hbf, Bf, Busbf
Zugnummern	S 1, S 2, RE 50, RE 15 (mit Leerzeichen vor der Zahl)

PRODUKTNAME	FALSCH
Abo-Bonus-Portal	Ausnahme im Button / Grafik: bei Mehrzeiligkeit ohne Bindestriche
Abo-Monatskarte, 9-Uhr-Abo-Monatskarte, Jahreskarte	
AzubiTicket	Azubi-Ticket, Azubiticket, Azubi Ticket
BildungsTicket	Bildungsticket
Blog, VVO-Blog, BLOG.VVO (Schreibweise Startseite Blog)	
CityTicket	
Deutschlandticket	DeutschlandTicket, Deutschland-Ticket
Einzelfahrt, 4er-Karte	Einzelticket, 4-er Karte
Elbe-Elster-Netz, Abkürzung: EEN	ElbeElsterNetz, Elbe - Elster - Netz, Elbe-Elster - Netz
E-Netz Oberelbe ODER Elektronetz Oberelbe, Abkürzung: ENOE	E-Netz-Oberelbe
Elbe-Labe-Ticket ODER Tageskarte Elbe-Labe	ElbeLabeTicket, Elbelabe-Ticket
eTicket	
FAHRKARTE oder FAHRKARTE	Begriff für Abo-Chipkarten im VVO, Titel aller Chipkarten
FahrradBUS	Fahrradbus
Fahrradmonatskarte	
Ferienpass	
GarantieTicket	
HandyTicket	
HotelTicket	
Internetseite	Website, Webseite, Homepage
JobTicket	
Kirnitzschtalfest	Kirnitzschtalbahnhof
KombiTicket	
Kompetenzcenter Sachsentarif, in der Marke: KOMPETENZCENTER SACHSENTARIF (in Versalien)	nicht KompetenzCenter, nicht SachsenTarif
Kundengarantien	
mobile Internetseite	Webseite, Mobile Website
Mobilitätszentrale, VVO-Mobilitätszentrale	Infozentrale
NachtTicket	
OberelbeTakt, OBERELBETAKT (Headline Magazin)	
P+R-Platz, Park+Ride-Platz	P + R, P und R, P&R, Park + Ride, Park & Ride
Partner im Verbund – kurz: PiV, Partnerverkehrsunternehmen	
PlusBus	PLUSBUS, PLUS Bus
PlusBus-Netz, PlusBus-Linien	PlusBusNetz, PlusBusnetz, PlusBusLinien, PlusBuslinien
Sachsentarif	SachsenTarif, Sachsen-Tarif
Sachsen-Ticket	SachsenTicket, Sachsenticket
S-Bahn-Linie	S-Bahnlinie
Schmalspurbahn-Festival (auf der LGB/WTB)	Schmalspurbahnfestival
SchülerFreizeitTicket	Schüler-Freizeit-Ticket, Schüler Freizeitticket
SchülergruppenTicket	Schülergruppenticket
Semesterticket	SemesterTicket
ServiceHandbuch	Servicehandbuch
Ski- und WanderExpress	
SonderTicket	Sonderticket

PRODUKTNAME	FALSCH
Tages-, Familientages-, Kleingruppen-, Fahrradtageskarte	
Tarifbroschüre ODER ausf. Tarifbroschüre „Tarife im VVO“ (DIN lang)	Tariffibel
Verbandsversammlung (des ZVOE) – kurz: ZVV, 76. Sitzung der Verbandsversammlung des ZVOE	Zweckverbandsversammlung, 76. Verbandsversammlung des Z-VOE
VVO mobil	vvo mobil
VVO-Entdeckertag	
VVO-Infomobil	
VVO-Tarif	Oberelbe Tarif, Tarif des VVO
VVO-Verbundraum, Verbundgebiet	
WerkstattTicket	
WLAN-Bus	W-LAN-Bus
Wochenkarte, Monatskarte, 9-Uhr-Monatskarte	
BEZEICHNUNGEN	DETAILS
Bahnhofsnamen/Haltestellen	<i>U:\01_CD\03_CorporateWording Corporate Wording_Bahnhöfe und Haltestellen im VVO.xlsx</i>
FREMDSPRACHEN	DETAILS
ENGLISCH	<i>U:\01_CD\03_CorporateWording Corporate Wording_Englisch und Tschechisch.xlsx</i>
TSCHECHISCH	<i>U:\01_CD\03_CorporateWording Corporate Wording_Englisch und Tschechisch.xlsx</i>

CORPORATE
DESIGN
GRAFISCHE
KONSTANTE

Die Grafische Konstante im Kooperationsvertrag

Die gemeinsam beschlossenen Grundlagen für eine Partnerschaft mit und im Verkehrsverbund Oberelbe (VVO) geht bis zum Jahr 2003 zurück. Damals wurde die Grafische Konstante erstmalig beschlossen und findet seither Anwendung. Das Dokument beinhaltet das visuelle [Erscheinungsbild des Partners im VVO](#). Am 1.1.2006 erhielt der VVO ein neues Logo. In diesem Zuge findet 2007 eine Aktualisierung und Überarbeitung der vereinbarten grafischen Richtlinien für alle Partner im VVO statt.

Im Jahr 2017 schließen die Partnerverkehrsunternehmen mit dem Verkehrsverbund Oberelbe (VVO) einen neuen [Kooperationsvertrag](#). Die Basis für Marketing und Kommunikation für den Kunden bildet weiter die Grafische Konstante.

Wichtigster Bestandteil und Basis aller [Kennzeichnungen](#) ist die [Wort-Bild-Marke Ihr Partner im Verbund](#) (PiV-Logo). Damit soll ein klarer, eindeutig definierter visueller Auftritt der Partner im Verbund (PiV) erzielt werden.

Ziel ist es, dem potenziellen Kunden das System VVO mit den zentralen Elementen:

- einheitlicher Tarif,
- einheitliches Ticketsortiment,
- einheitlicher Fahrplan,
- einheitliche Fahrgastinformationen umfassend zu verdeutlichen.

Gemeinsame Aufgabe der Partner im Verbund gemäß dem Anwendungskonzept ist es, die Darstellung und Anwendung des PiV-Logos durchgängig im VVO-Verbundraum zu sichern. Durch konstante Prinzipien sollen so die notwendigen Voraussetzungen für die Umsetzung geschaffen werden.

Je konsequenter der Einsatz der Wort-Bild-Marke erfolgt, desto höher der Wiedererkennungseffekt. Positiver Effekt für Leistungserbringer (Verkehrsunternehmen) und Verkehrsverbund: Der Bekanntheitsgrad des Produkts vernetzter Nahverkehr im VVO-Verbundraum steigt.



Logodarstellung

Zur Darstellung des VVO-Logos und des jeweiligen Logos des Partnerunternehmens gibt es eine fest vorgeschriebene Logokombination, das sogenannte **Partner im Verbund-Logo**, kurz auch PiV-Logo genannt.

Beide Logos werden durch den Schriftzug „Ihr Partner im“ symbolisch miteinander verbunden.

Es verdeutlicht dem Fahrgast die Beziehungen beider Unternehmen zueinander und hebt den Verbundcharakter hervor.

Diese feste Einheit liegt in Farbe, Graustufen und einfarbiger Umsetzung vor.

Das vom VVO erstellte PiV-Logo wird dem Partnerunternehmen in allen Varianten in digitaler Form zur Verfügung gestellt. Das PiV-Logo ist vom Partnerunternehmen unverändert anzuwenden.

Aufbau und Erscheinung

Das VVO-Logo wird immer rechts platziert, links davon steht der Schriftzug „Ihr Partner im VVO“ bzw. „Ihre Partner im VVO“ (bei der Auflistung mehrerer Partner) als verbindendes Element.

Die einzelnen Bestandteile stehen in einer festen Beziehung und Proportion zueinander. Der individuelle Nachbau ist nicht gestattet.

Schrifttype und -größe von „Ihr/Ihre Partner im“ entsprechen einer festen Konstante und sind in keinem Fall selbst zu erstellen, sondern als Vektorgrafik zu verwenden.

Die Logos der Partner werden links vom Schriftzug auf gleicher Höhe zum VVO-Logo angeordnet. Logos in freier Form werden optisch auf gleicher Höhe zugeordnet.

Varianten der Anwendung

Die PiV-Logo-Kombination bildet **immer eine feste Einheit**.

Das Logo des Partnerunternehmens steht in höchstem Maß in einem ausgewogenen Verhältnis zum VVO-Logo.

Durch unterschiedliche Logoformen bedarf es zweier Anwendungsvarianten der Logokombination.

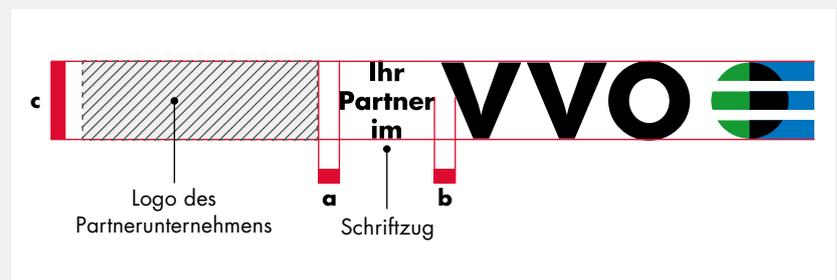
Bei der Anwendung des PiV-Logos unterscheidet man somit die zwei Ausführungen:

- Anwendung beim Partner
- Anwendung beim VVO (Platzierung in der Fußzeile)

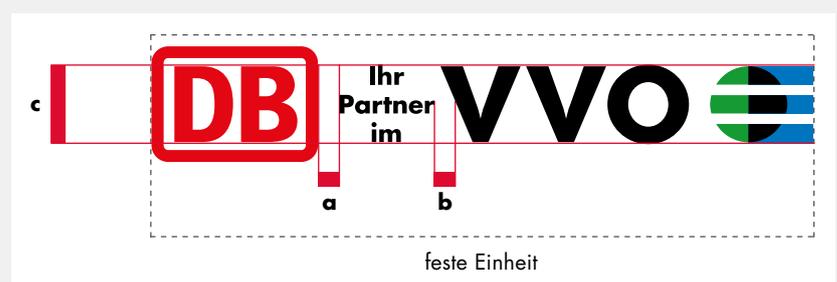
Abstand

Logo Partner zum Schriftzug = a
 VVO-Logo zum Schriftzug = b
 a = b

Höhe VVO-Logo = c
 Grundhöhe Logo Partner = c



am Beispiel





Impressum

Herausgegeben vom
**Verkehrsverbund
Oberelbe GmbH** (VO)
Elbcenter
Leipziger Straße 120
01127 Dresden
Dresden im Januar 2023

Eine rechtliche Gewähr für die
Richtigkeit des Inhaltes wird nicht
übernommen. Für Änderungen
nach Druck und Druckfehler über-
nehmen wir keine Gewähr.